

Si scrive AI...
...si legge «Collaborazione, passione ed
intelligenza imprenditoriale»

29 aprile 2021



p.cristaudo@crif.com



CHI SONO...CHI SIAMO

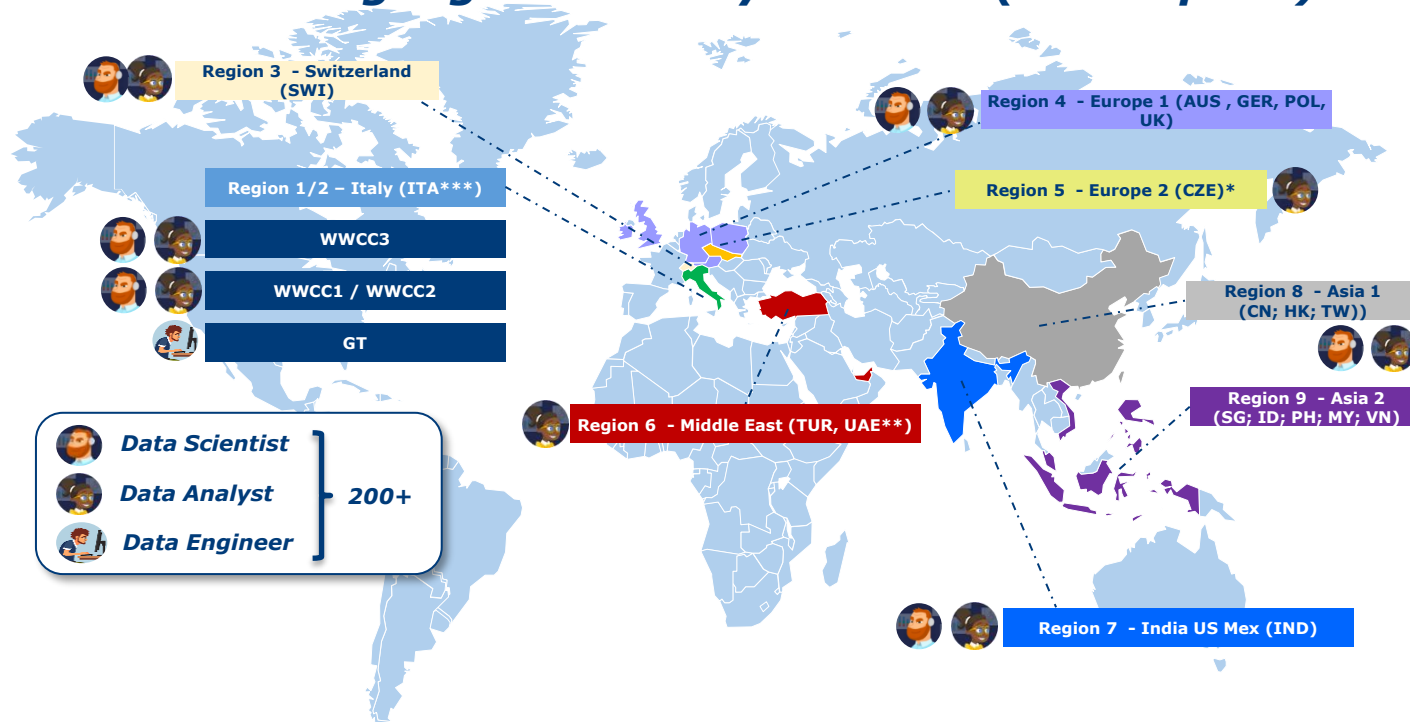


PIERPAOLO CRISTAUDO

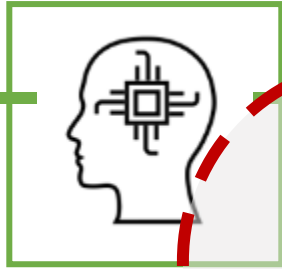
CRIF Global Data Science – Senior Director

Esperienza più che ventennale nello sviluppo di business e programmi di cambiamento. Gli ultimi dieci anni sono stati focalizzati nella creazione e sviluppo di team ad elevata concentrazione di talenti, orientati alla trasformazione dei dati in valore economico e sociale

Distribuzione geografica Analytics CRIF (Hub&Spoke)

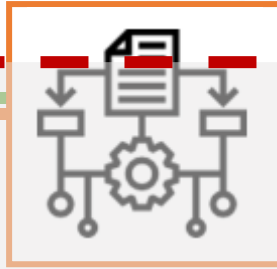


AI, MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING



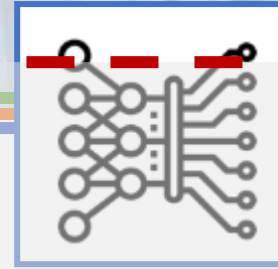
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Qualsiasi tecnica che permette ai computer di imitare il comportamento umano (senso e ragione)



MACHINE LEARNING

Algoritmi che imparano dai dati senza essere programmati



DEEP LEARNING

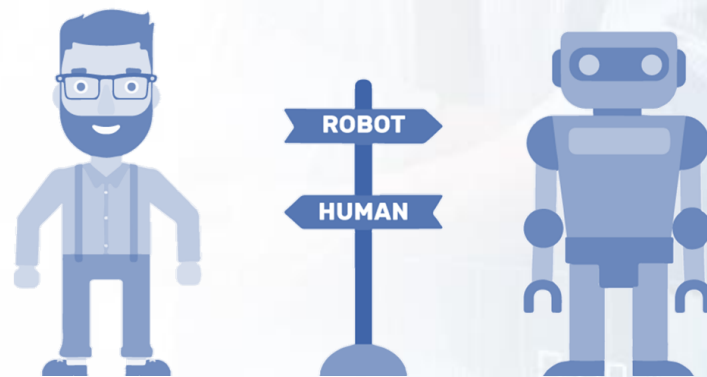
Metodo moderno per costruire, addestrare e utilizzare le reti neurali

DATA SCIENCE

Campo di studi che combina statistica e matematica, abilità di programmazione ed esperienza nel settore di business/applicativo per estrarre conoscenza significativa (economicamente) dai dati

ALCUNI ESEMPI...UN DENOMINATORE COMUNE: CREARE IL CONTESTO

INTELLIGENZA: a 360°



Tecnicamente realizzabili, economicamente profittevoli, in un ambiente operativo sostenibile

DECISION SUPPORT SYSTEM

PARTE DI PRODOTTI

AUTOMAZIONE

INTELLIGENZA ABILITATA DALLE MACCHINE

ANTIFRODE

PRICING SOPHISTICATION



INNOVAZIONE DIROMPENTE...



Ottimizzare le performance di processo, **non necessariamente è data science...**ma crea valore

COME FARE DATA SCIENCE: SCORE DI TRAFFICO (ASSICURATIVO)

IMPRENDITORIALITÀ → *il data scientist non è solo un tecnico*

Un prezzo diverso in base alla residenza del cliente

- **L'intensità del traffico** delle strade influisce significativamente sulla probabilità che il conducente venga coinvolto in un incidente stradale
- In base **all'indirizzo di residenza**, l'indice di esposizione al traffico misura probabilisticamente il livello di traffico che un automobilista può incontrare nel suo pendolarismo quotidiano
- L'indice assegna un **livello di rischio** in base alla densità e al tipo di fattori ambientali nella zona circostante l'indirizzo di residenza



Area di rilevamento dei fattori ambientali

COME FARE DATA SCIENCE: SCORE DI TRAFFICO (ASSICURATIVO)

IMPRENDITORIALITÀ → *il data scientist non è solo un tecnico*

PRINCIPALI VANTAGGI PER LE COMPAGNIE DI ASSICURAZIONE

L'indice di esposizione al traffico, applicato nel pricing, permette alle compagnie di assicurazione di discriminare più accuratamente la rischiosità del cliente



Performance - fino a X punti di miglioramento del Loss Ratio

Valutazione secondo metriche omogenee in tutto il paese, indipendentemente dalla consistenza dei database dell'azienda



Granularità - da 4.600 codici postali a 402.678 celle di censimento

Valutazione del rischio a un livello più granulare (per esempio, cella di censimento) di quello tipicamente considerato dalle aziende nello sviluppo di modelli di prezzo



Timing - da 18/24 mesi a 4/6 settimane

Accelerazione del processo di Data Augmentation dei modelli attraverso l'outsourcing della produzione di variabili che richiedono progetti ad alto impatto sulle strutture interne

SCORE DI TRAFFICO: DATI APPARENTEMENTE SEMPLICI

PASSIONE, PER CONTINUARE A «SBATTERE LA TESTA» E FARE LA DIFFERENZA

e di nuovo imprenditorialità, per capitalizzare investimenti pluriennali...

ESEMPLIFICATIVO

VARIABILI UTILIZZATE

I modelli stimano il traffico a cui l'automobilista è esposto in base al suo indirizzo di residenza, profilato secondo oltre 50 attributi analizzati in modo differenziato per tipo di comune (metropolitano, piccolo, ...)



Fattori di congestione

- Distanza dalle infrastrutture
- Prossimità a grandi siti di produzione
- Densità di elementi che hanno un impatto sul flusso del traffico: semafori, metropolitana ...



Morfologia del territorio

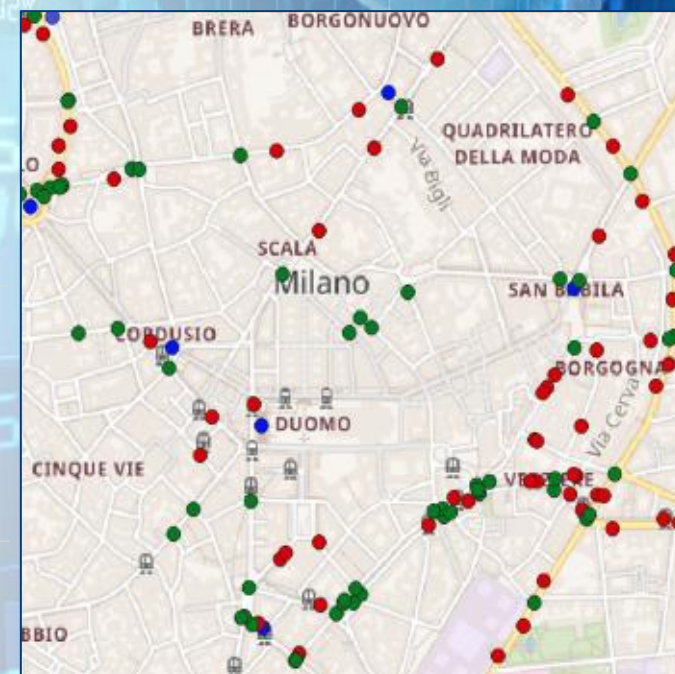
- Grado di urbanizzazione
- Tipi di edifici prevalenti
- Tempo di viaggio verso i centri principali



Profilo del residente

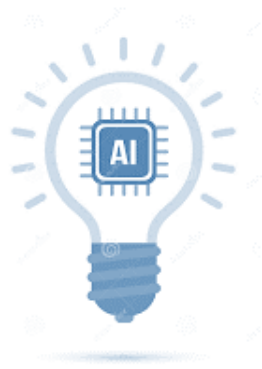
- Percentuale di pendolari
- Dipendenti per settore di attività
- Reddito medio

- Semafori
- Bus
- Metro



COLLABORARE, COLLABORARE, COLLABORARE

ESEMPLIFICATIVO



Data Science Leader



Data Scientist



Data Engineer



IT

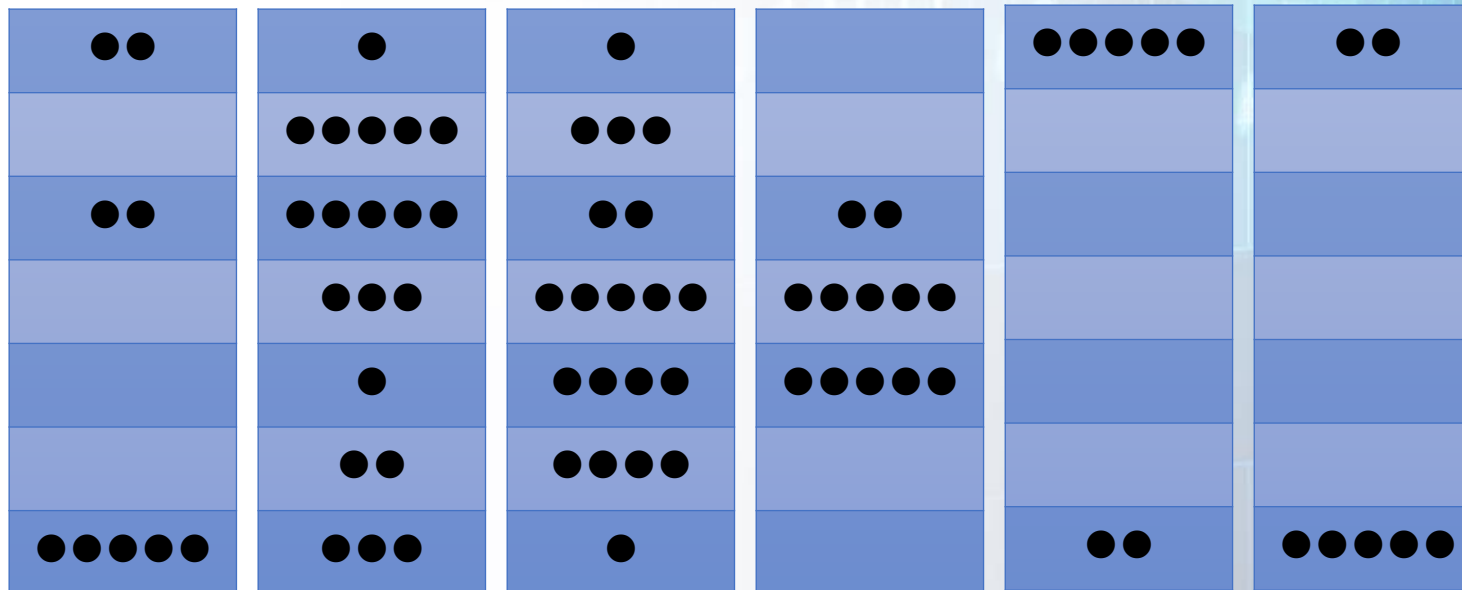


Legale



Business owner

- PbD/Compliance, ecc
- Data management
- Statistics/M. learning
- Coding
- Sw engineering
- Data visualization
- Business Knowledge



PRINCIPALI LIMITI ALLA DIFFUSIONE DELL'AI (ESEMPIO NELLE ASSICURAZIONI)

Dall'agenda GIOIN: «ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 60 anni ma non li dimostra: presente e futuro della più importante innovazione tecnologica»

«Collaborazione, passione ed intelligenza imprenditoriale», per trasformare le aziende...



- Mancanza di una **roadmap** di medio/lungo periodo
- Disomogeneità di **«ingaggio»** a livello aziendale
- **Budget parziali**, solo in parte fondati su benefici attesi
- Mancanza di **competenze** interne all'organizzazione
- Vincoli e immaturità legati alla **data governance**
- Mancanza di **ingaggio e allineamento obiettivi** tra il team di Data Science e le altre funzioni aziendali
- **Frammentazione** e rigidità degli applicativi in uso nelle varie aree
- Carezza di **strumenti per il Machine Learning**
- **Deployment by design** – Gestione dei vincoli IT o di processo posticipata rispetto allo sviluppo degli use-case
- Disallineamento **sistemi incentivanti** tra gli stakeholder coinvolti
- Insufficiente **coinvolgimento e formazione** degli utenti finali

NON ESAUSTIVO





p.cristaudo@crif.com

CRIF GLOBAL DATA SCIENCE
&
Data Science Business Applications
Transformation Services
Crif S.p.A

Via M. Fantin 1-3
40131 Bologna

Tel.: + 39 051 4176111
Fax.: + 39 051 4176010

