



INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA, TRA COMPETITIVITA' E SOSTENIBILITA' DELLE IMPRESE

DENIS PANTINI

Responsabile Agroalimentare Nomisma spa



Popolazione 2019

7,7 Miliardi

di cui 54% vive in aree urbane



Popolazione 2050

9,7 Miliardi

di cui 66% vivrà in aree urbane

+ 2 Mrd
persone

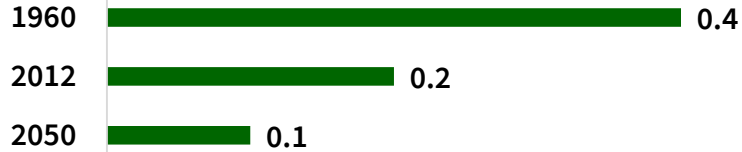


Produzione di cibo

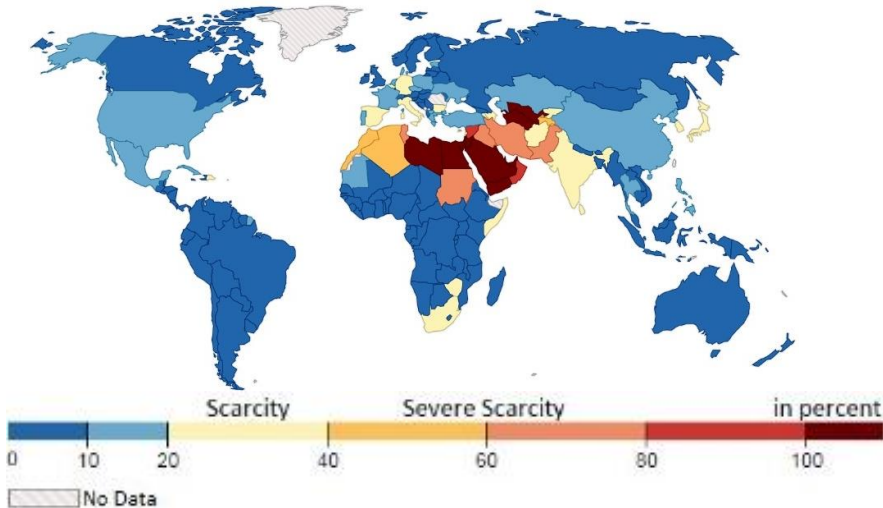
+60/70%



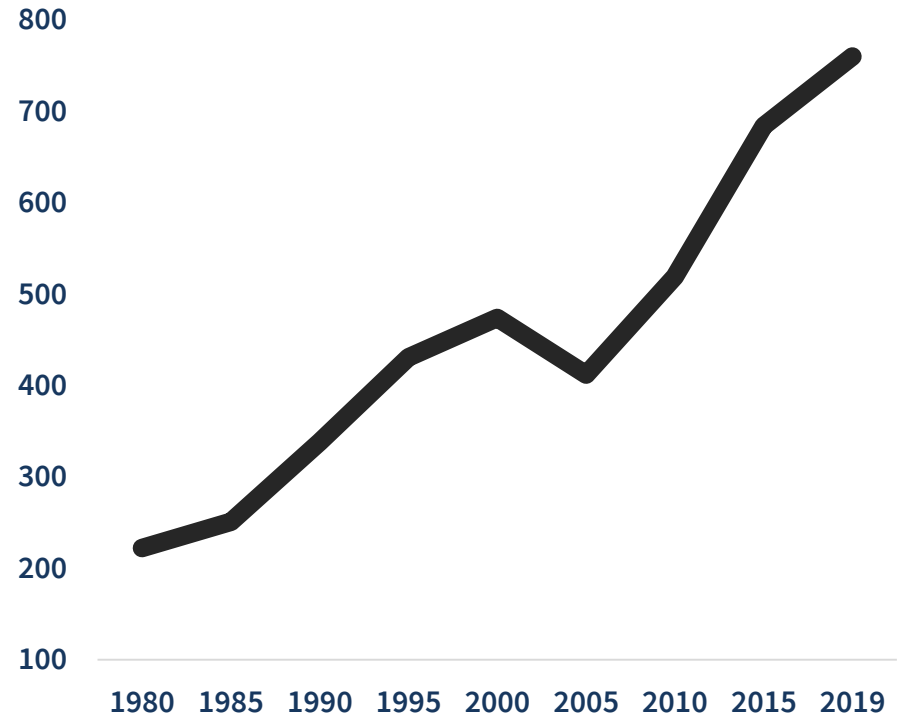
Superficie agricola per persona nel mondo (ettari)



Risorse idriche disponibili

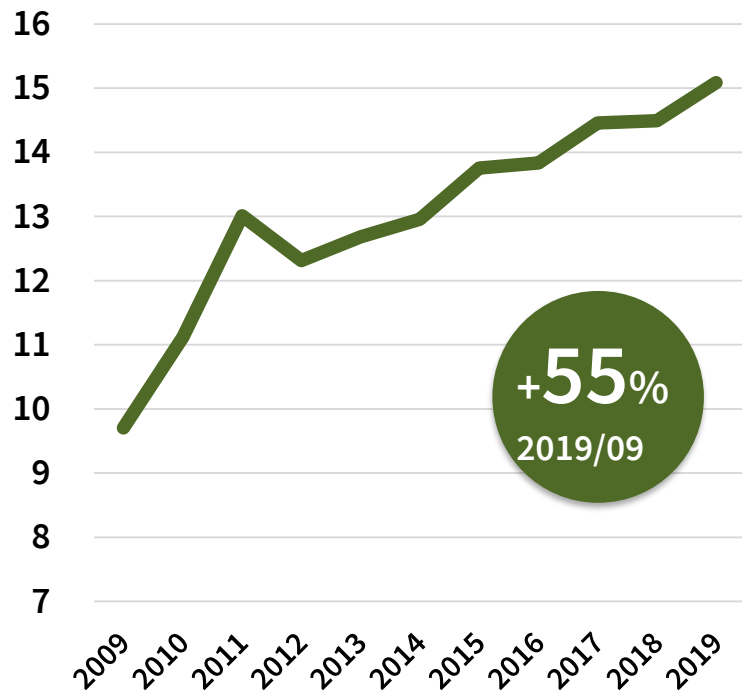


Disastri naturali nel mondo (n.ro)

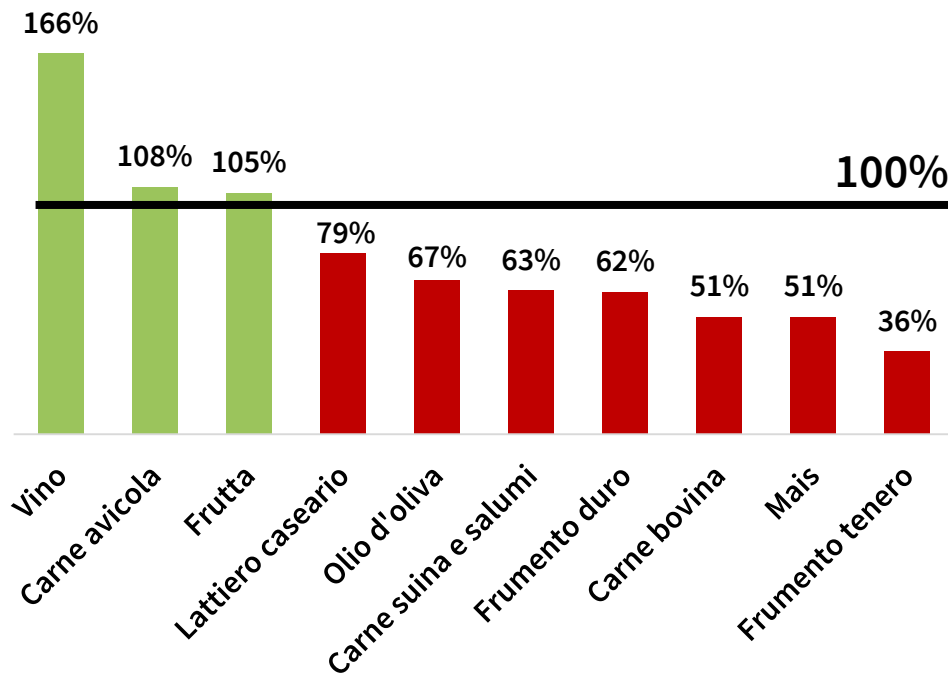


LA QUESTIONE CI TOCCA DA VICINO DATO CHE L'ITALIA NON E' «AUTO-SUFFICIENTE» DAL PUNTO DI VISTA AGRICOLO

Italia: Import prodotti agricoli (Mrd €)



Italia: tasso di autoapprovvigionamento (media 2018-19)





Produrre di più con meno

«*More knowledge per hectare*»

- Ridurre entro il 2030 l'uso degli agrofarmaci chimici del 50% e i fertilizzanti del 20%
- Aumentare le superfici a biologico entro il 2030 fino ad arrivare al 25% dell'intera superficie agricola dell'Unione Europea
- Ridurre gli sprechi alimentari e gli imballaggi non ecologici/riciclabili
- Favorire la digitalizzazione e la diffusione dell'agricoltura di precisione

Dimensioni fisiche (ha)

SAU media per azienda



17



11

imprese agricole in cui il conduttore ha una
formazione agraria completa

9,1%

6,1%

Imprenditori agricoli con età > 65 anni

32,8%

40,9%

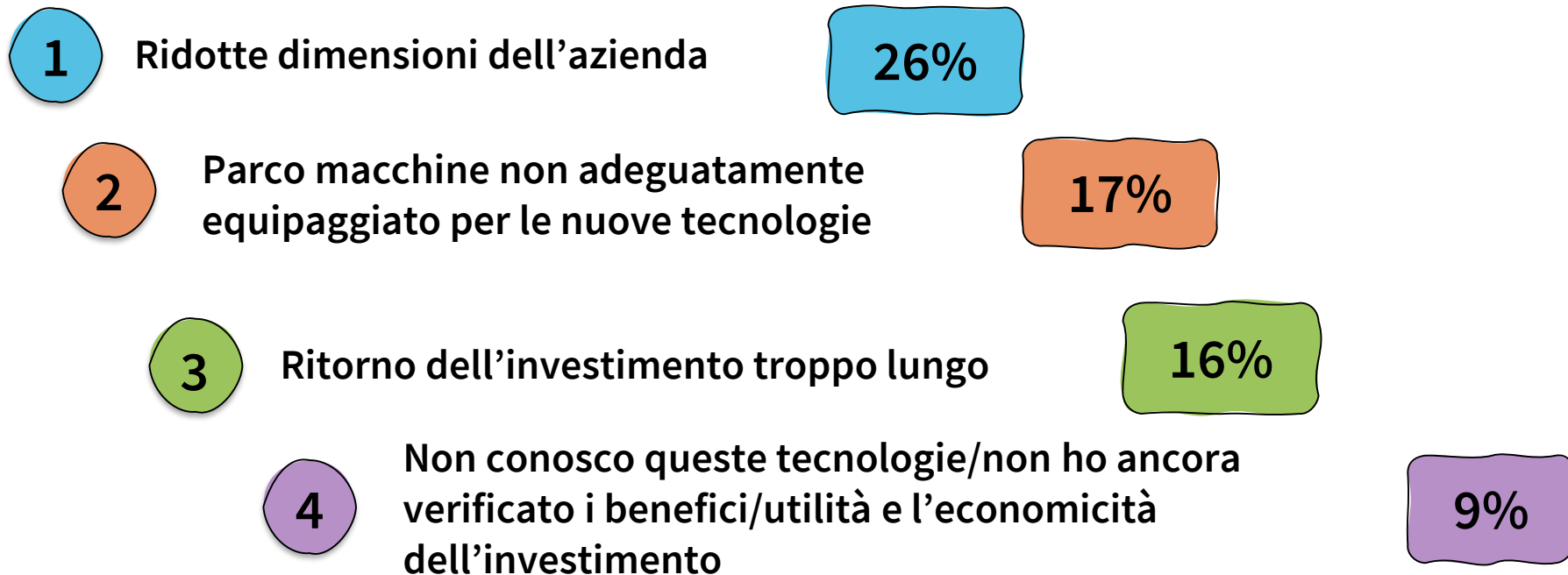
Infrastrutture digitali

% famiglie AREE RURALI con accesso a internet (2019)

86%

82%

Perchè non ha ancora adottato le tecnologie di agricoltura di precisione? Che cosa le impedisce di adottarle?



Fonte: Nomisma su dati (provvisori) indagine Commissione UE e JRC (2020)

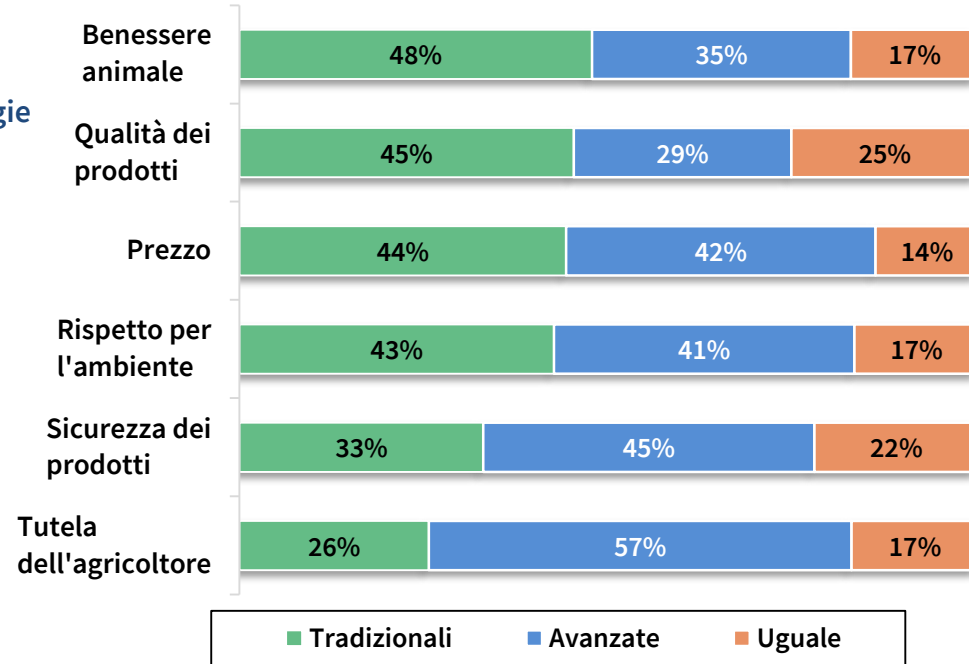
Se potesse scegliere, preferirebbe che i prodotti alimentari che acquista provenissero da AZIENDE..

Secondo Lei, ciascuno dei seguenti aspetti è SUPERIORE nelle aziende..

39% TRADIZIONALI, con ridotto utilizzo delle tecnologie

34% TECNOLOGICAMENTE AVANZATE

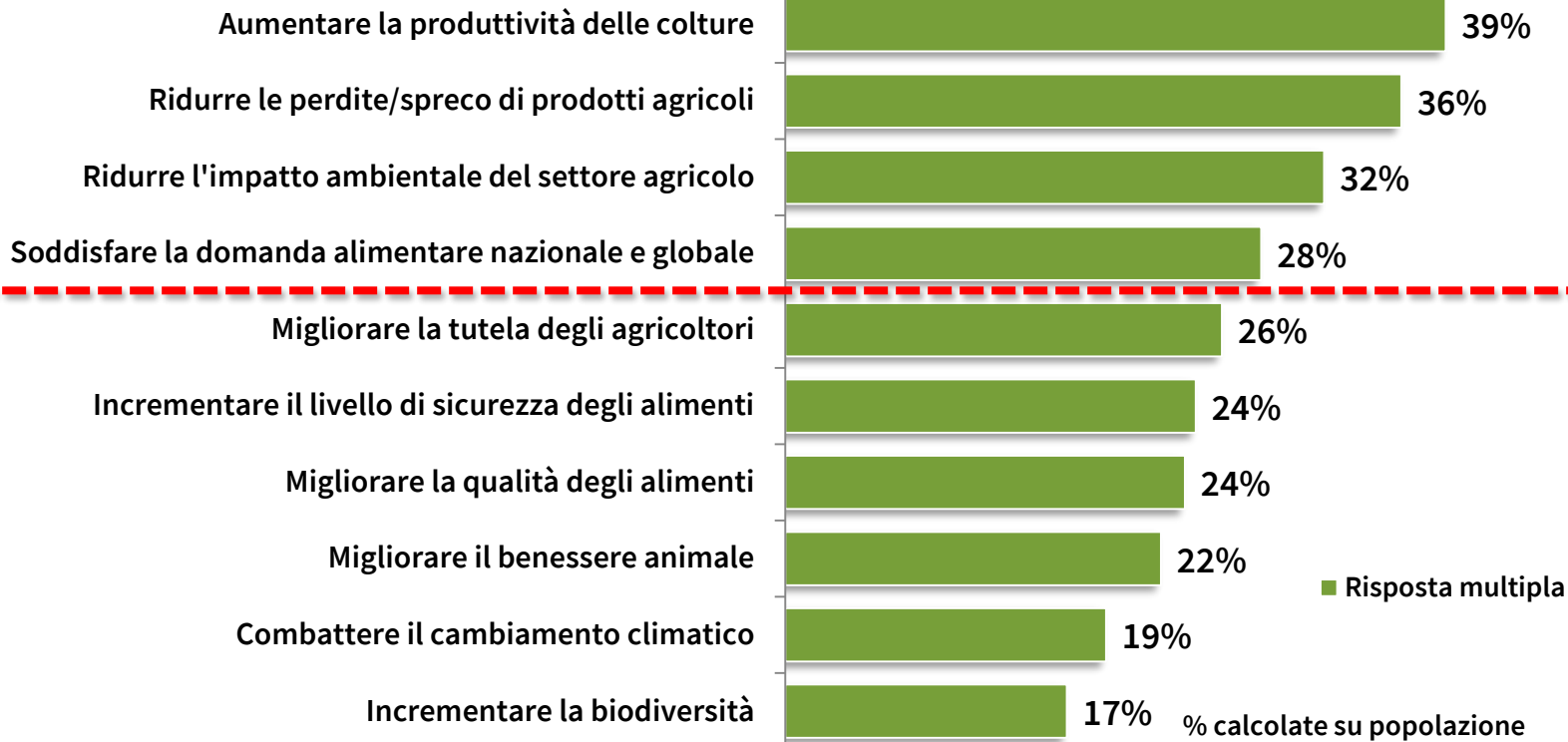
27% È INDIFFERENTE



% calcolate su popolazione

TUTTAVIA, L'INNOVAZIONE E' PERCEPITA UTILE PROPRIO PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DELL'INTENSIFICAZIONE SOSTENIBILE

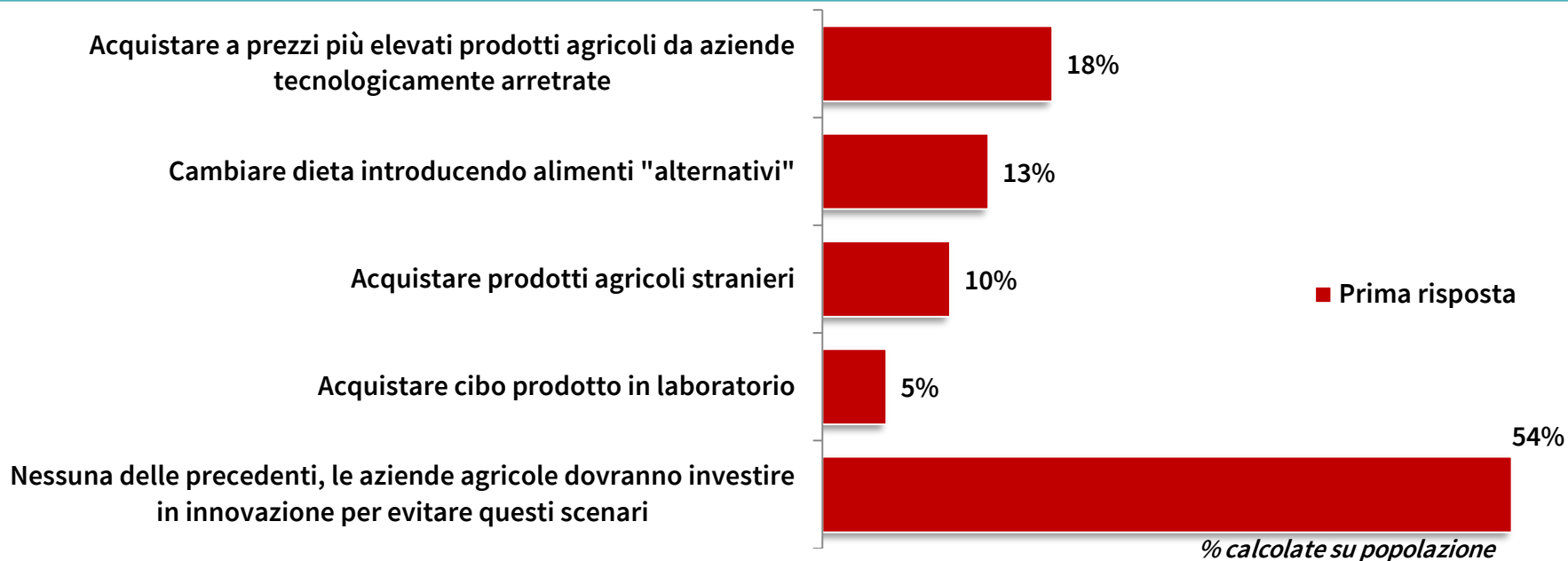
Secondo lei, l'innovazione e le nuove tecnologie in agricoltura sono fondamentali soprattutto per..



QUINDI, PER CONVINCERE IL CONSUMATORE, OCCORRE COMUNICARE MEGLIO GLI EFFETTI DELLA TECNOLOGIA IN AGRICOLTURA...

Secondo la FAO entro il 2050 la produzione agricola mondiale dovrà aumentare tra il 60 e il 70% per soddisfare la domanda alimentare di una popolazione in aumento. Se l'agricoltura italiana NON investirà in innovazione, la scarsità delle risorse (terra e acqua), il cambiamento climatico (desertificazione, alluvioni, ecc.) e la concorrenza internazionale potrebbero portare alla chiusura di molte imprese agricole italiane.

Alla luce di tale scenario, Lei in futuro sarà disposto a..



- ✓ I benefici collegati all'utilizzo delle nuove tecnologie (smart farming) sono incontrovertibili, sia in termini di efficienza che di sostenibilità
- ✓ La loro diffusione nelle imprese agricole italiane è facilitata ove si verificano processi di integrazione orizzontale (es. diffusione di distretti produttivi dimensionati in grado di generare economie di scala) e verticale (es. valorizzazione della produzione ottenuta con precision farming da parte della filiera a valle, in virtù di minori impatti ambientali)
- Tuttavia, per un reale sviluppo*, occorre ridurre i gap strutturali legati alle infrastrutture e alla cultura/know how tecnologica (sia da parte delle imprese che dei consumatori)

* Ad oggi si stima che la superficie agricola italiana coinvolta da tecnologie di precision farming e 4.0 non vada oltre il 3% del totale



DENIS PANTINI

Responsabile Agroalimentare
Nomisma spa

denis.pantini@nomisma.it

051 6483188

www.nomisma.it

www.agrifoodmonitor.it