
feedòh

Feedoh.it

**Riportiamo il vero cibo nella
ciotola del tuo cane**

Short presentation

 **Agenda**

- 1. Perché Feedoh**
- 2. Il mercato in Italia**
- 3. Il nostro target**
- 4. Il team**

 **Agenda**

- 1. Perché Feedoh**
- 2. Il mercato in Italia**
- 3. Il nostro target**
- 4. Il team**



Hai mai letto le etichette del pet food?



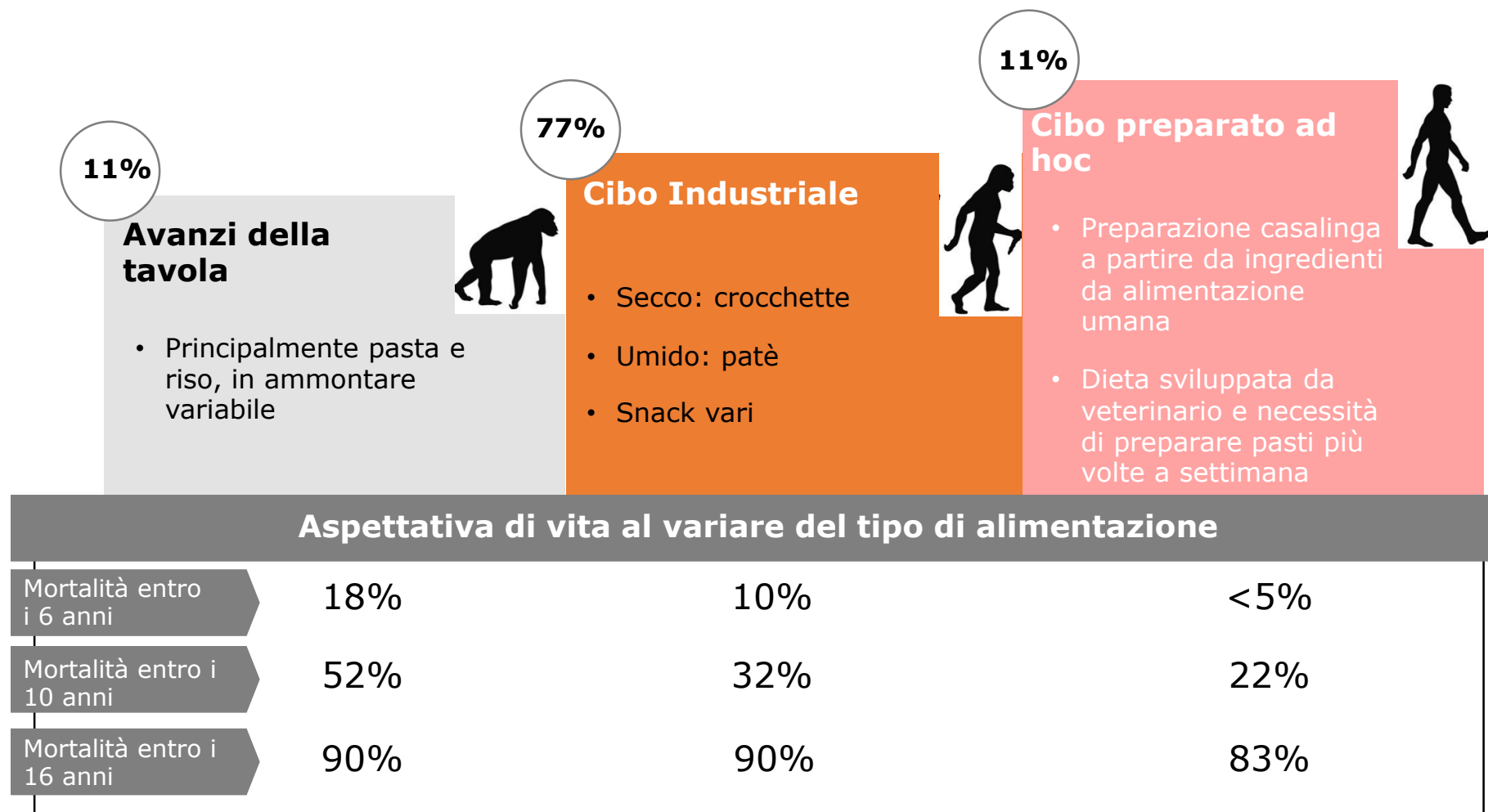
- **Le crocchette possono contenere ingredienti «misteriosi»**
- **Più del 50% dei cani in Italia è sovrappeso**
- **Preparare cibo bilanciato fatto in casa è complesso e richiede molto tempo**

E' sufficiente il 4% di carne di pollo (becco, ossa e zampe incluse!) per poter etichettare un prodotto come «a base di pollo»

<https://www.aafco.org/consumers/what-is-in-pet-food>



Chi adotta un cane ha 3 scelte alimentari, con differenti impatti sulla salute del pet



Modalità di alimentazione
Cani e gatti in Italia

Fonte: Elaborazioni interne su dati dell' Osservatorio Assalco 2017 GFK.



La soluzione

*Cibo vero, **bilanciato** e personalizzato per ciascun cane, preparato ad hoc e consegnato a casa in comode monoporzioni*

Cibo vero

Bilanciato e personalizzato

Consegnato in abbonamento, pronto da servire



Il meglio del cibo industriale (facile, completo, sicuro) e del cibo casalingo (naturale, sano, di qualità) in un'unica soluzione



Il prodotto

Personalizzazione del piano alimentare attraverso un breve questionario

INPUT ALGORITMO

1. Sesso
2. Età
3. Sterilizzato SI/NO
4. Allattamento SI/NO
5. Gravidanza SI/NO
6. Peso
7. Personalità
8. Razza
9. Normo/Sovrappeso
10. Peso ideale
11. Livello attività
12. Gusti alimentari facili o "esigenti"
13. Problemi di salute

PIANO ALIMENTARE PERSONALIZZATO



300 cal. per giorno

Acquista

PLUS

**Porzionato
chiuso
giornaliero**

**Packaging
personalizzato**

**Pochi ingredienti
semplici e
riconoscibili**

**Fabbisogno
energetico
personalizzato**



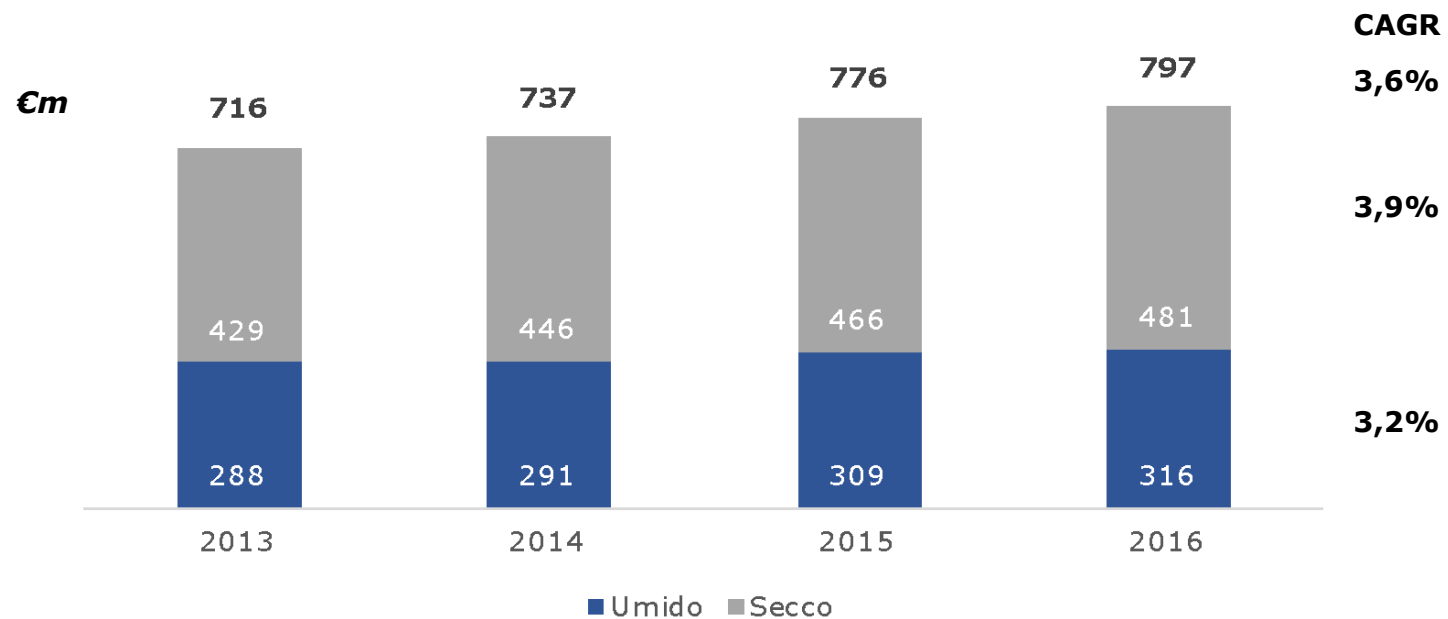
Agenda

1. Perché Feedoh
2. Il mercato in Italia
3. Il nostro target
4. Il team



Il potenziale di mercato (1/2)

Trend mercato del cibo per cani in Italia



- Il 32% dei volumi di vendita di pet food nel nord-ovest (il 54% in tutto il nord Italia)
- Spesa media mensile per cibo secco nel 2016 €78 a cane (+113% vs 2001)
- Mercato snack alimentari pari a ca. 160€m nel 2016, in crescita dell'11% CAGR dal 2013
- Canale di vendita prevalente Petshop tradizionali 47,8% con €/kg +48% vs media nel secco e +91% nell'umido

Fonte ASSALCO "Rapporto Zoomark 2017"



Il potenziale di mercato (2/2)

3.6 milioni di proprietari di cani in Italia tra i 20 e i 60 anni

1.7 milioni acquistano prodotti online almeno una volta al mese

La spesa media in cibo per cani ammonta a € 1.020 all'anno per ogni proprietario

Il valore del mercato potenziale annuale in Italia è di **1.7 miliardi di euro**

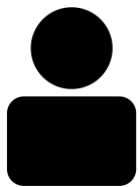


Agenda

1. Perché Feedoh
2. Il mercato in Italia
- 3. Il nostro target**
4. Il team



Chi sono gli acquirenti di Feedoh



Proprietari di cani compresi in **fascia d'età tra i 20 e i 60 anni**



Fascia di reddito **medio-alta**



Propensione ad **acquistare prodotti online** e forte interesse verso la **salute dei propri animali**



Agenda

- 1. Perché Feedoh**
- 2. Il mercato in Italia**
- 3. Il nostro target**
- 4. Il team**



Un team multidisciplinare



Marco Cavallaro
Co-Founder & CEO
Executive, Digital Marketing
Unibo, Columbia Business School



Fabio Ruffini
Co-Founder
Investor Relations doBank
Bocconi, MSc Rotterdam



Marco Almerigogna
Co-Founder & COO
General Management
Bocconi, MBA INSEAD



Lorenzo Baldini
Marketing Strategist
BCG
Bocconi, MBA Melbourne



Camilla Porseo
Responsabile Mangimi
Professionista produzione animale
& sicurezza alimentare
Uni Milano



Giuseppe Secolo
Assistant COO
Marketing Management
Bocconi

feedöhh

GRAZIE

