



Gasperini Italian Open Innovation Network

[HOME](#) [VISIONE](#) [EVENTI](#) [JOIN GIOIN](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)



In collaborazione con GRUPPO24ORE

[ITA](#) [ENG](#)

GIOIN è l'esclusivo network

DEDICATO ALL'INNOVAZIONE

ideato da Enrico Gasperini



Gasparini Italian Open Innovation Network

[HOME](#) [VISIONE](#) [EVENTI](#) [JOIN GIOIN](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)



In collaborazione con GRUPPO24ORE

[ITA](#) [ENG](#)

EVENTI

EduTech e HRTech

NAPOLI 28 OTTOBRE 2019

ORE 16:00 INIZIO LAVORI E INTRODUZIONE AL GIOIN



Marco Gay

Amministratore Delegato Digital Magics



Layla Pavone

Consigliera Delegata e Chief Innovation Marketing Communication Officer Digital Magics



**DIGITAL
MAGICS**

CHI SIAMO

Digital Magics quota all'AIM Italia è un business incubator che si occupa di supportare e sostenere la crescita di nuove aziende innovative (startup) con asset tecnologici e digitali, sviluppandone il business, affiancandosi ai fondatori e fornendo servizi di accelerazione. Digital Magics, supporta quindi a livello industriale le startup per creare progetti di successo.

*Digital Magics, grazie alla partnership con **Talent Garden** e **Tamburi Investment Partner**, ha creato la più importante piattaforma di innovazione per il **Digital Made in Italy**, fornendo supporto a startup innovative, creando progetto di successo e offrendo servizi di Open Innovation alle grandi e medie aziende, italiane ed internazionali.*



IL MERCATO DIGITALE IN ITALIA

> € 70 MLD nel **2018**

> € 72 MLD Forecast nel **2019**

+2,5%

(in crescita da 4 anni)

**Crescita a doppia
cifra nei settori
innovativi**

Impresa 4.0 (+18%), IoT (+19%),
Cloud (+23%), Big Data (+18%),
AI (+69%) e Blockchain (+25%)

> 10.000

le startup innovative
che impiegano oltre

53.700 addetti

€ 598 MLN

investimenti totali
in startup in Italia

2018

(+81% vs anno 2017)



**>300anni di
esperienza
nel digitale**



**DIGITAL
MAGICS**

CON STARTUP E SCALE UP DIGITALI

SELEZIONE E INGRESSO ACCELERAZIONE INCUBAZIONE GESTIONE EXIT

Finanziamento Seed (*Club Deal*)

Raccolti oltre **91 milioni di euro** dal **2011** fino al **30 Giugno 2019**
per le startup di Digital Magics

27 milioni
investiti da
Digital Magics



64 milioni
investiti da
terzi

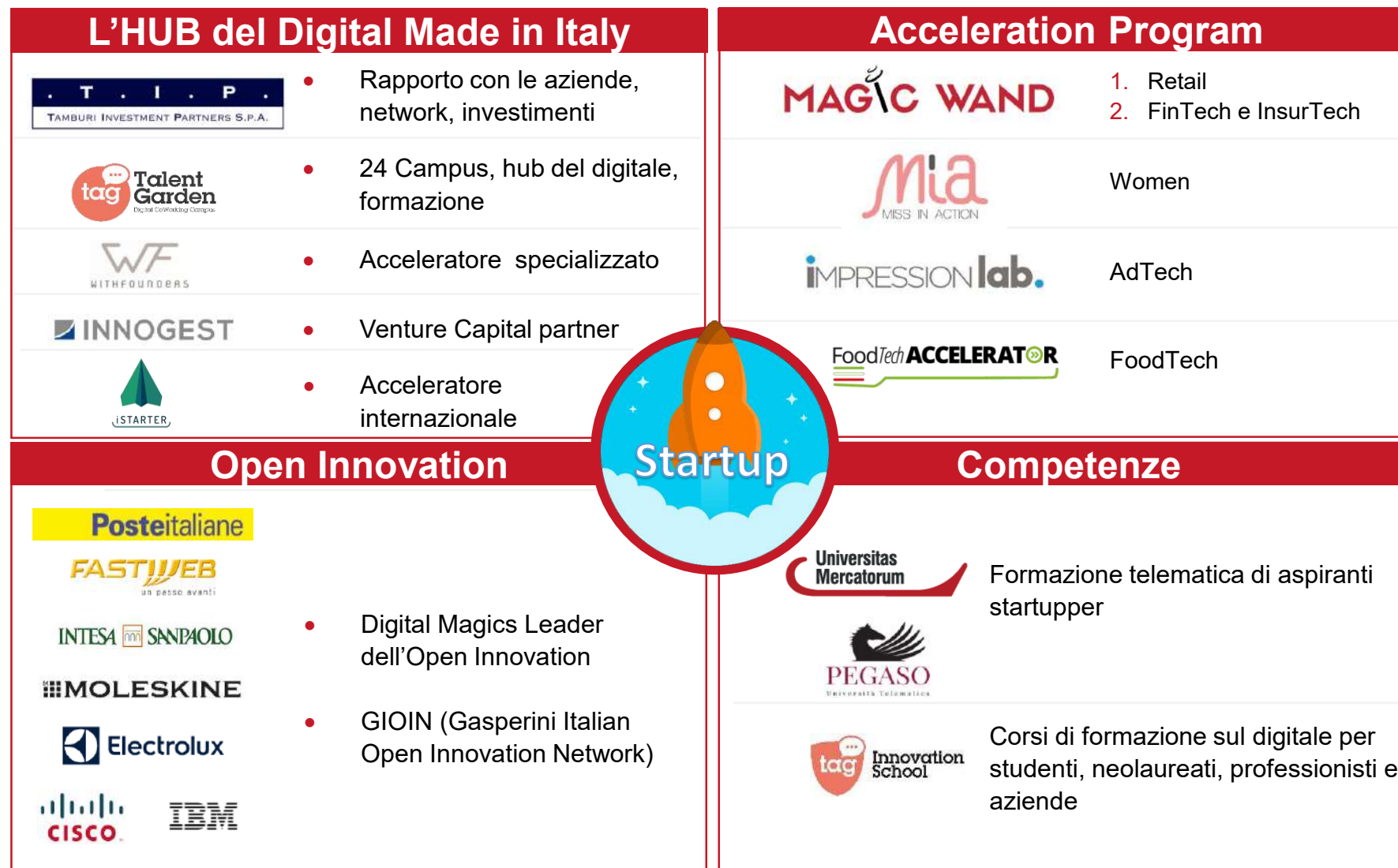
Dall'inizio del 2018 concretizzati i primi investimenti insieme a **StarTIP**,
veicolo nato a fine 2017 con una dotazione di **€ 100 milioni** in:
Talent Garden, Centy e Buzzoole.

Le startup di Digital Magics possono contare su un ulteriore supporto per i round
successivi al SEED, riducendo così i classici vincoli dei VC (**EXIT/TEMPO**)



**DIGITAL
MAGICS**

BUSINESS MODEL E ECOSISTEMA



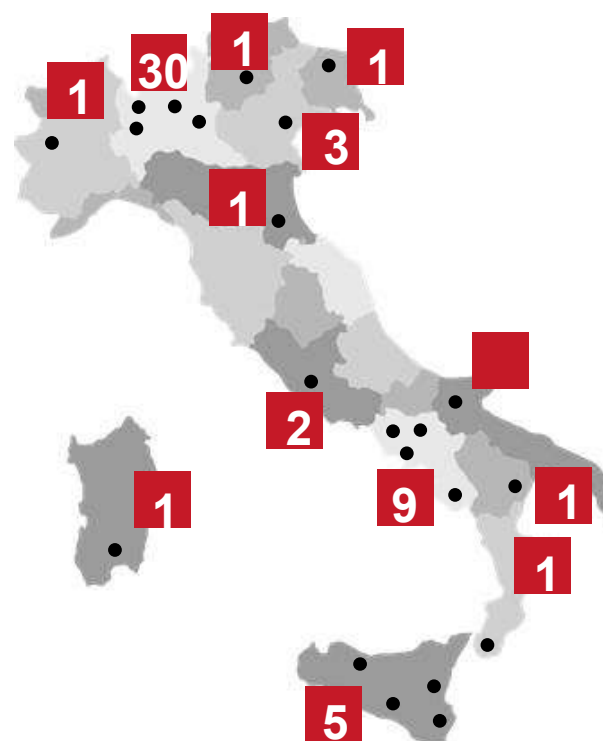
DIGITAL MAGICS | LE STARTUP E I TERRITORI

66 partecipazioni attive (62 nel 2018) - 9 settori

SEDI



STARTUP NAZIONALI E INTERNAZIONALI



1 DIGITAL MAGICS ESTERO

- Londra (in partnership con iStarter)

5 STARTUP PORTFOLIO ESTERO

- Londra
- USA



DIGITAL MAGICS | IL NOSTRO PORTFOLIO

Le **62 società operative** al 31 dicembre 2018 hanno registrato un
fatturato aggregato di **56,2 milioni di Euro**, con
un **CAGR** sul periodo **2015-2018** del **40%**



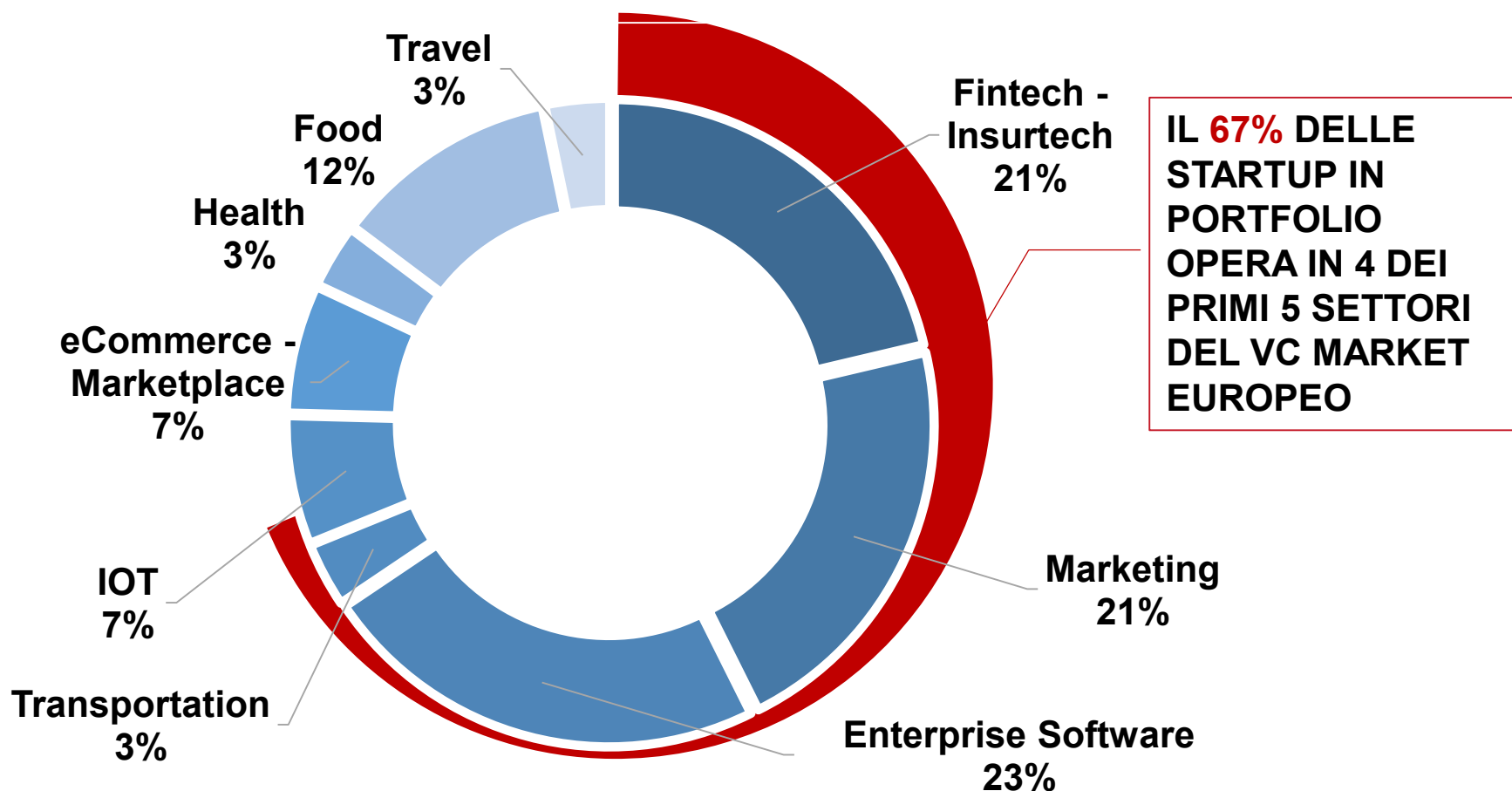
* Partecipazioni via Withfounders



**DIGITAL
MAGICS**

I 9 SETTORI PRESIDIATI

+ ARTIFICIAL INTELLIGENCE, IMPRESA 4.0 E BLOCKCHAIN



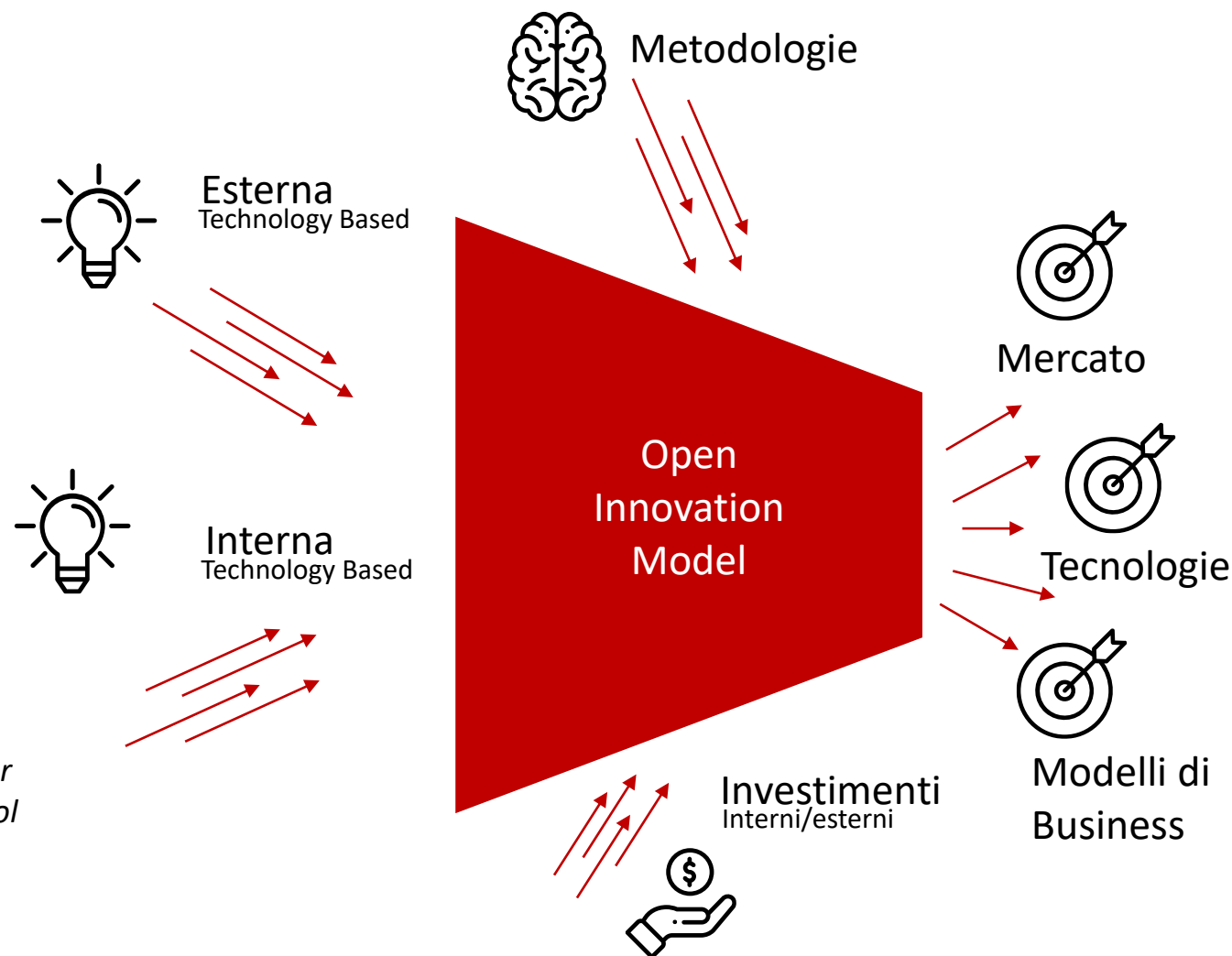


**DIGITAL
MAGICS**

L'OPEN INNOVATION

« L'open innovation è un paradigma che afferma che le imprese possono e debbono fare ricorso ad idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche. »

Chesbrough H. (2003), Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston.





IL NOSTRO APPROCCIO

Come innovare nelle aziende tramite le Startup e Scaleup Digitali?

**Formazione
e induction**
all'innovazione
per le aziende

**Call for
Innovation**
focalizzate sugli
obiettivi
di ricerca di
startup che
portino soluzioni
alle aziende
committenti

**Programmi di
accelerazione
e Incubatori**
verticali
in azienda

Supporto per la
**creazione di
accordi
commerciali o
CVC**



**DIGITAL
MAGICS**

IL NOSTRO TRACK RECORD

> 50

PROGETTI DI OPEN
INNOVATION GESTITI

> 2500

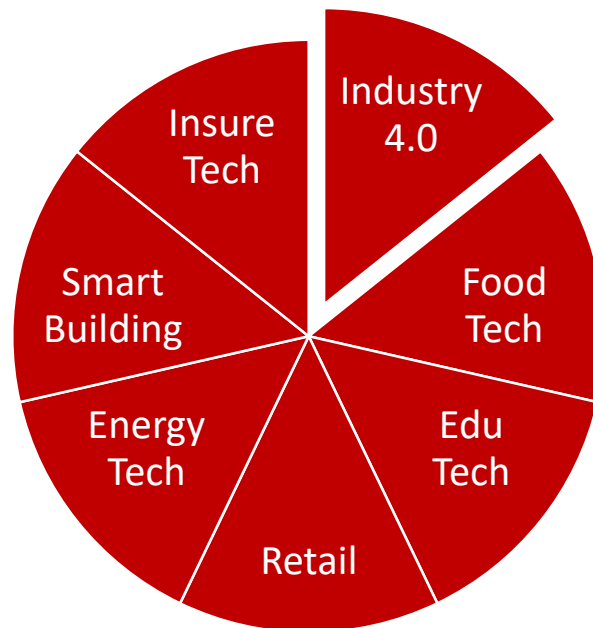
STARTUP PARTECIPANTI

> 500

STARTUP SELEZIONATE

> 50

COLLABORAZIONI ATTIVATE



I SETTORI
DI INNOVAZIONE
PRESIDIATI





Gasperini Italian Open Innovation Network

HOME **VISIONE** EVENTI JOIN GIOIN PARTNER CONTATTI



In collaborazione con GRUPPO **24ORE**

ITA ENG

GIOIN è l'esclusivo network
DEDICATO ALL' INNOVAZIONE
ideato da Enrico Gasperini

Un network privilegiato dedicato all'informazione e formazione "disruptive", con strumenti e idee per affrontare la sfida della quarta rivoluzione industriale.



Gasperini Italian Open Innovation Network

PERCHÉ È IMPORTANTE PARTECIPARE?



disruption

/dis'rupʃn/

**conoscerla
affrontarla
anziché subirla**

{ Drastically alter or destroy the
structure of (something) }

L'obiettivo è essere fonte di **ispirazione**
e di **conoscenza** per chi è alla ricerca di una **soluzione**
per crescere, innovare, generare valore, in un'arena
competitiva sempre più **agguerrita, globale**
e **tecnologica**.

JOIN GIOIN

“Lo spirito del GIOIN è quello di avere la volontà e l’energia costruttiva per sentirsi tutti parte di un obiettivo comune: fare innovazione”.

Enrico Gasperini

Ideatore del GIOIN





GRAZIE AI NOSTRI PARTNER!

Sponsor

Deloitte.



modis

Technical Partners

dol





EDUTECH E HR-TECH OGGI E DOMANI

Discuteremo sull'impatto del digitale e dell'innovazione tecnologica nell'ambito delle nuove professioni e delle nuove competenze, fondamentali per le aziende che vogliano competere e primeggiare nell'arena globale.

Parleremo di come la tecnologia, i big data, l'intelligenza artificiale, la blockchain cambieranno il modo di lavorare ma soprattutto le organizzazioni aziendali.

Affronteremo i temi relativi alla formazione e ai percorsi di studio offerti dal mondo accademico e dalle imprese innovative, attraverso la chiave di lettura dello sviluppo tecnologico e dello smart working.

Analizzeremo anche come si stiano rinnovando i metodi didattici, le esperienze formative, il contatto e la gestione delle risorse umane, attraverso le startup che stanno rivoluzionando questi settori



**DIGITAL
MAGICS**

DANILO IERVOLINO

ORE 16:20 EDUCATION E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE NELLE ORGANIZZAZIONI AZIENDALI: QUALI
SCENARI E INNOVAZIONI TECNOLOGICHE



Danilo Iervolino

Presidente Pegaso Università Telematica-Universitas Mercatorum

Università Telematica Pegaso

**Education e valorizzazione
delle persone nelle
organizzazioni aziendali:
quali scenari e innovazioni
tecnologiche**



L'Università del futuro: un anfiteatro del Sapere in grado di intercettare gli effettivi bisogni della società

Oggi più che mai, in un contesto che cambia con estrema rapidità, è importante sottolineare l'esigenza di offerte formative di tipo innovativo, in grado di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione.

L'Università ha il compito fondamentale di allinearsi alla reale tecnologia disponibile, per assecondare istituzionalmente quel processo di democratizzazione del Sapere - già in atto in modalità spontanee attraverso il web - e **garantire a tutti la possibilità di accedere a quelle opportunità formative necessarie non solo ad occupare, ma anche a conservare i posti di lavoro in un mercato in continuo cambiamento.**

La diffusione delle Università telematiche: un cammino rapido, ma irto di ostacoli



La metodologia e-learning è l'unica in grado di assicurare l'accesso democratico al Sapere, e dunque, l'opportunità per tutti di crescere e realizzare i propri obiettivi.

Non deve stupirci se questo cambiamento generi resistenze e paure da parte di quella élite che vorrebbe mantenere il proprio status quo: tutte le più grandi invenzioni della storia sono state osteggiate da coloro che già detenevano posizioni di potere. **Combattere le rendite di posizione è il primo passo per superare l'immobilismo che frena la crescita e lo sviluppo delle persone.**

Lifelong Learning, l'unica vera arma per superare il mismatch competenziale

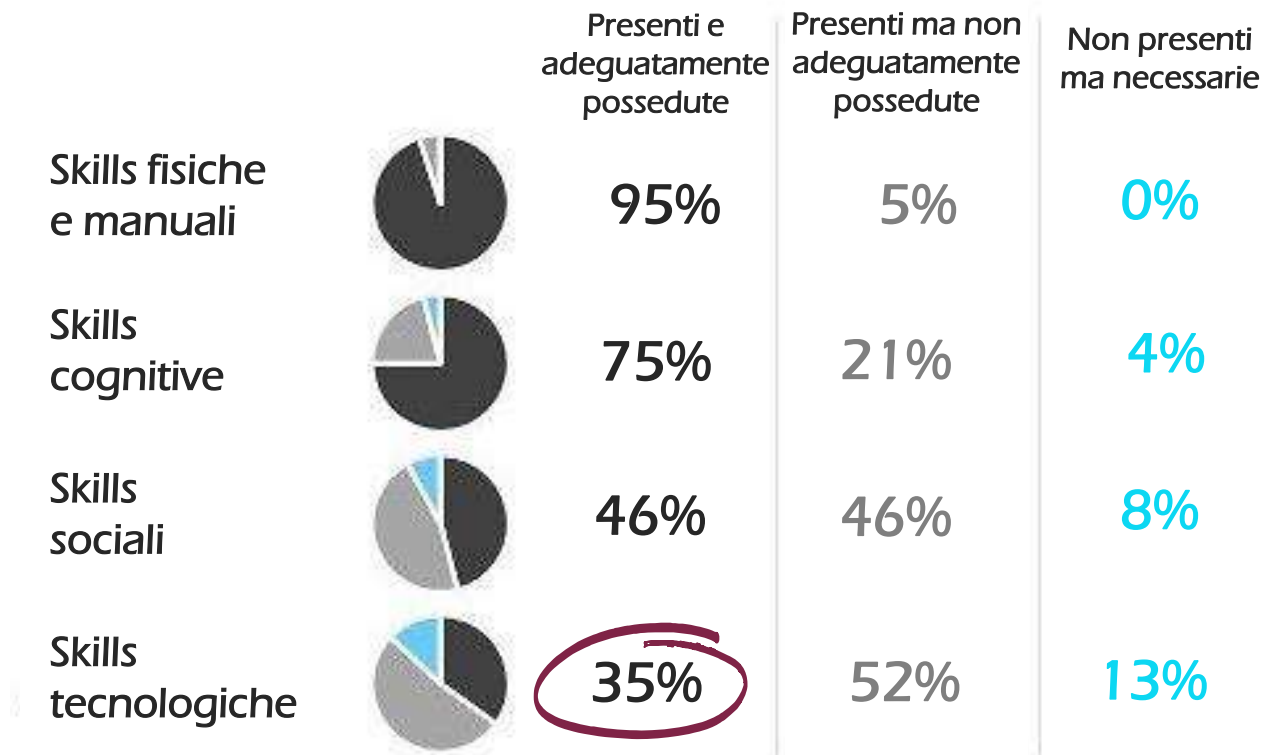
Grazie alle sue caratteristiche di flessibilità e accessibilità, la formazione e-learning è l'unica a garantire l'apprendimento continuo, lungo tutto l'arco della vita.

In un paese come l'Italia, ancor oggi flagellato dal Digital Gap, l'Università telematica rappresenta il volano di crescita per professionisti e aziende.

Oggi come non mai, le aziende hanno necessità di reperire competenze tecnologiche aggiornate, per rispondere all'innovazione e all'evoluzione di un mercato domestico e globale in continuo mutamento.

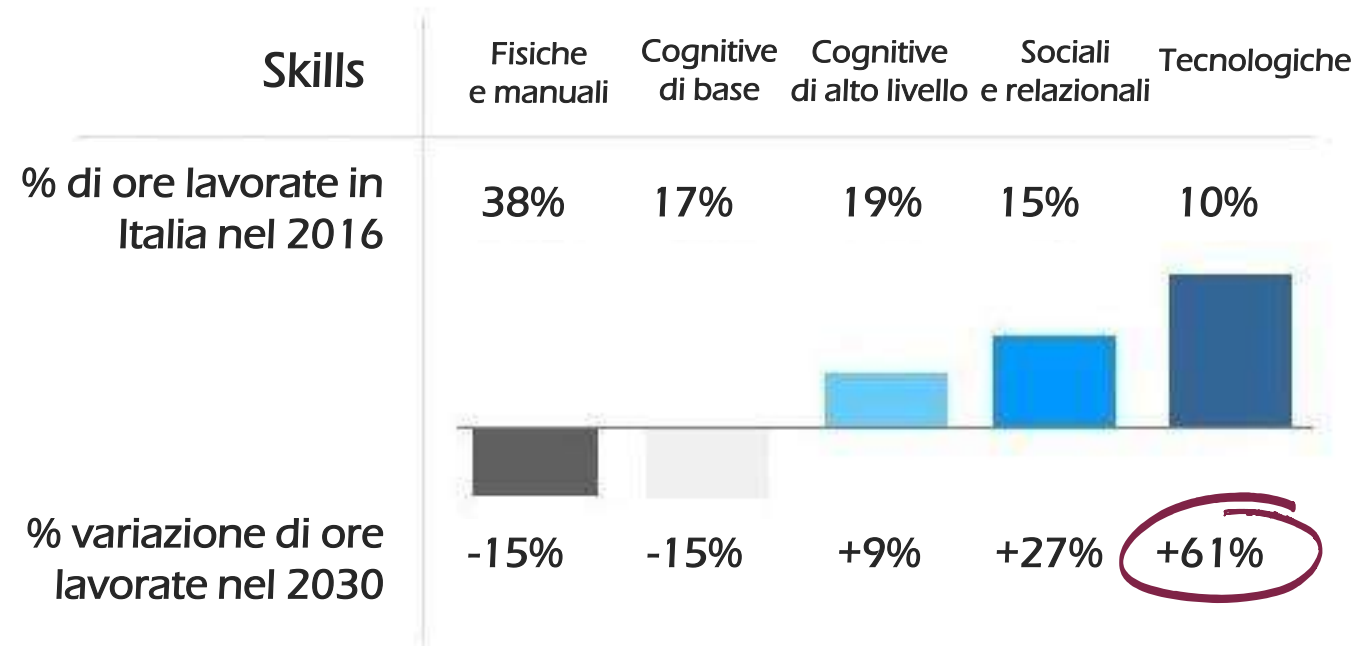


I profili più ricercati dalle aziende: prevalgono le hard skills tecnologiche, a cui vanno affiancate le competenze trasversali



Secondo uno studio condotto da Ernst & Young, ancora oggi permane una forte difficoltà a reperire le competenze digitali: nelle aziende, solo il 35% delle skills tecnologiche sono presenti e adeguatamente possedute dai dipendenti.

Entro il 2030 si realizzerà un completo cambiamento del mercato del lavoro e delle competenze ritenute indispensabili



Il mercato del lavoro si baserà sempre più sulle skills tecnologiche e sociali.

In questo nuovo scenario, la formazione telematica rappresenterà sempre più una leva strategica.

Nei prossimi 10 anni la richiesta di ore di lavoro basate su skills tecnologiche crescerà del +61%

Secondo uno studio di Indeed, gli annunci di ricerca dei profili tecnologici rimangono scoperti per oltre un mese

«Nell'ambito delle discipline riconducibili all'informatica, esiste il più elevato indice di talent mismatch, ovvero, la più elevata discrepanza tra domanda e offerta.

(...) Secondo una ricerca di Indeed, uno dei più grandi marketplace dedicati al lavoro su scala mondiale, nel nostro paese esiste un surplus di domanda per quanto riguarda le professioni a più alto contenuto tecnologico. (...) Spicca la percentuale, pari al 30%, degli annunci di ricerca di programmatori software e di personale IT, che rimangono scoperti per 60 giorni o più»

PANORAMA

Rispetto agli anni scorsi, cresce la domanda dei settori Digitale e Information&Communication Technology

«Con la diffusione delle nuove tecnologie, il mercato del lavoro è stato già in parte rivoluzionato, tant'è che in questi anni si sono fatte strada molte nuove figure professionali, particolarmente ricercate dalle aziende e molto ben retribuite.

(...) Secondo uno studio condotto da Hunters Group, società di ricerca e selezione del personale, i settori con maggiore domanda di competenze negli anni a venire saranno il Digitale e l'ICT, con un +20% di ricerche dei candidati e un incremento delle retribuzioni».

Il Sole **24 ORE**

Crescerà sempre di più la sinergia tra Università e aziende, per formare candidati pronti a fronteggiare il cambiamento

«Per sopravvivere in un mondo che si trasforma continuamente per effetto di un modello di economia digitale complesso e imprevedibile, le aziende e le istituzioni dovranno sviluppare competenze e processi mai visti in precedenza, attraverso un cambiamento culturale in grado di sostenere l'estrema velocità del business digitale.

(...) In base a un'indagine condotta da Digital Leaders Crossroad, il 70% dei digital leaders intervistati percepisce il business della propria azienda esposto alla disruption, evidenziando quindi la necessità e l'urgenza di trasformare i propri processi e modelli di business per rispondere alla rivoluzione digitale».



Fonte: Class

Per sua natura, l'Università telematica sensibilizza gli studenti alla cultura digitale, consentendo loro una formazione più veloce e funzionale al costante aggiornamento delle skills

L'Edutech, la tecnologia al servizio dell'Educazione, porta con sé una vera e propria rivoluzione di metodo e di contenuto, smarcandosi sin dalla sua nascita dalle metodologie di formazione in aula e segnando subito una netta distinzione tra la formazione online e quella in presenza.

Lo studio in presenza ormai si traduce in un modello costoso e per pochi, che viene visto sempre più come un investimento non produttivo, purtroppo, ancora obbligatorio durante l'età scolare. Al contrario, la formazione telematica superiore è più veloce, foriera di opportunità, cucita addosso allo studente secondo logiche di personalizzazione. Non viene mai percepita dallo studente come un peso, bensì, come un processo naturale, presente lungo tutto l'arco della vita.

Grazie per l'attenzione!



**DIGITAL
MAGICS**

ALESSANDRO LIZZI

ORE 16:40 UNIVERSITÀ, CONSULENZA E AZIENDE: IL MENU DELL'ACCADEMIA 4.0



Alessandro Lizzi

Partner Deloitte Digital

DIGITÀ



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

Deloitte.
Digital

GIOIN EDUTECH & HRTECH | 28 OCTOBER 2018 | NAPLES

Digital Transformation and Industry Innovation Academy

Academy 4.0 Menu



Hello, we are



Digital Transformation meets Industry 4.0

Industrial leaders are **digitizing the traditional manufacturing industry** in a digital transformation accelerated by exponentially growing technologies.

In addition, they are enhancing their product portfolio with digital functionalities and introducing **innovative solutions and services**.

As the growing digital revolution continues to **disrupt traditional methods of delivering education**, we recently launched a new digital academy.

The **Deloitte DIGITA Academy**, in partnership with the **University of Naples "Federico II"**, will be launched by November 2017 to train a new generation of digital leaders.

San Giovanni a Teduccio

Tech Campus



Naples

The Campus: Technology, Startups, Innovation.



Luca Maestri
CFO | Apple



Chuck Robbins
CEO | CISCO Corporation



Lewis M. Eisenberg
US Ambassador to Italy



Renato Mazzoncini
CEO | Ferrovie dello Stato



Francesco Guido
«Banco di Napoli» | General Manager



Impresa 4.0 Innovation Event



Start up incubators



TIM WCAP Open Innovation Hub



DIGITA
at a glance

DIGITA purpose

The DIGITA approach combines:

- High quality standard
- Purely theory-based transfer of knowledge
- Practical real engagements
- Multidisciplinary extensive experience
- Strong focus on key trends

Creating shared value

to make an impact that matters

By packaging the power of Deloitte Digital and Federico II University, **DIGITA** are transforming the training approach in ways a company or traditional course cannot.

Course Pillars

Introduction & Onboarding

- Concept generation methods
- Creativity and Systematic Innovation
- Products, Solutions, & Services Design
- Quality management and control
- Risk management
- Project Management
- Corporate and social Responsibility
- Privacy, Legal and Regulation



Industrial Engineering

- Virtual Prototyping
- Human factors & Safety
- Product and production management
- World class manufacturing
- Augmented and virtual reality
- Additive manufacturing



Business Management

- What is Economics
- Innovation Management
- Value Creation
- Decisions in Complex Environment
- Knowledge and Learning Management



Information Technology

- ICT Basics
- Big Data & Analytics
- Networks and Protocols
- Internet of Things (IoT)
- Mobile Apps *
- Business Information Systems
- Cloud Computing: Systems and Platforms
- Industrial Robotics
- Human Machine Interactions
- CyberSecurity
- Blockchain Technologies



The learning model

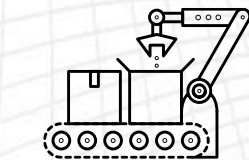
Where talents and companies can come to have their ambitions brought to life.

In late 2017, the San Giovanni a Teduccio campus saw the arrival of **Deloitte Digital** with the DIGITA Academy offering young people "the skills required to bridge the gap between companies and the Digital and industry 4.0 ecosystem"

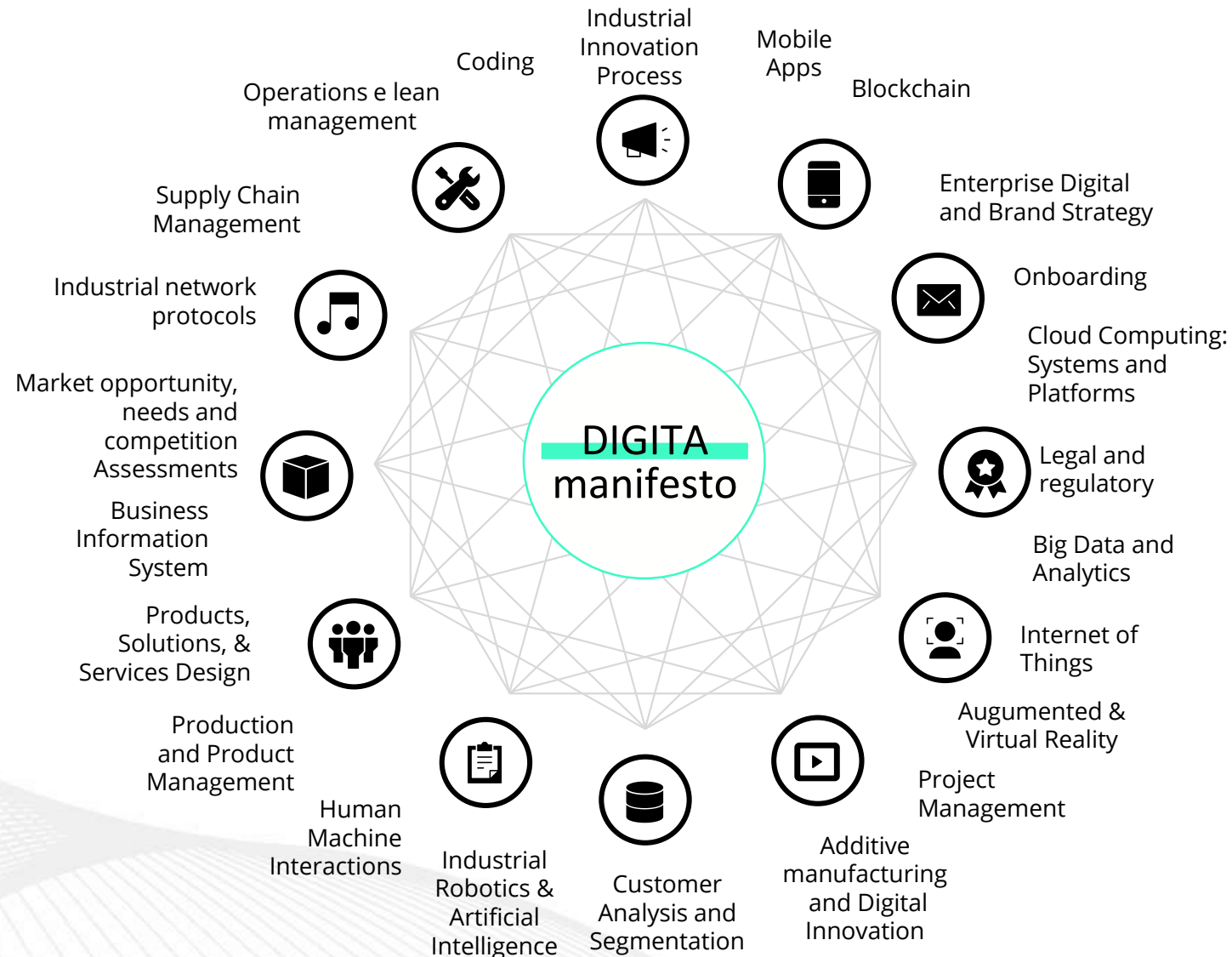
A 3 YEAR INITIATIVE FOR 50
DIGITAL DISRUPTORS (M S
GRADUATES AND BS
GRADUATES) EACH YEAR



6 MONTHS
STUDY

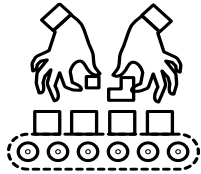


3 MONTHS
JOB WORK

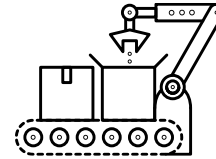


The secret of success lies in the **collaboration** between **Deloitte Digital** and **Federico II University**

Course structure



IST MODULE
STUDY



IND MODULE
JOB WORKS

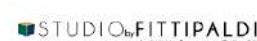
50+ **30+**
MANAGERS & MODULES
PROFESSORS

1.000+
HOURS

50+ **Business Case**
COMPANIES & Projects
BUSINESS PARTNERS Analysis & Research

600+
HOURS

Partner



DIGITA hub

Events, Bootcamp, Hackathon, Seminars, Public talks, Challenges, Fondazione Deloitte giving back day....



Blaze your own trail!

Salesforce Developer Bootcamp

Gratuito • Giugno '18 • Certificazione

Logos: Salesforce, Università degli Studi di Napoli Federico II, Deloitte Digital



IoT Day Italy

December 10th, 2018

Logos: DIGITA, redhat, Università degli Studi di Napoli Federico II



BUSINESS ANALYSIS R-EVOLUTION FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION

BANC 2018

17 DICEMBRE 2018, NAPOLI
4 CDU + 4 PDU

Logos: IIBA Italy Chapter, Università Federico II di Napoli



MANIFATTURA ADDITIVA E STAMPA 3D

Lunedì, 26.11.18
15:00 - 17:30

Intesa Sanpaolo, 70, edificio L1 - Napoli

Logos: INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER, Università Federico II, DIGITA



VEDI NAPOLI

LUNEDÌ 28 GENNAIO
ORE 18

Digital Academy - Università degli Studi di Napoli
Polo Universitario San Giovanni a Teduccio (NA)
Corso Nicolangelo Protopisani, 70 - Blocco L1, 2° piano

Logos: DIGITA, SENZAFATTORE, F&M



CONVERSAZIONI SUL LAVORO.
QUELLO DI OGGI E QUELLO DI DOMANI

DIGITA ACADEMY
25 FEBBRAIO 2019
17.30 - 19.30

Digital Academy
Università degli Studi di Napoli Federico II



NOSTALGIA DI FUTURO

OSSERVATORIO TUTTOMEDIA

Premio Giovannini



Opinione pubblica 4.0

Democrazia DIGITALE?
Pericoli e opportunità

Dibattito con
Prof. Markus Linden
Universität Trier
Prof. Antonio Pescapè
Università degli Studi di Napoli Federico II
On.le Alessandro Amintano
Segretario dell'Ufficio di Presidenza della
Camera dei Deputati

Conclusioni
Viktor Ebling
Ambasciatore tedesco in Italia

Logos: Università Federico II, DIGITA, ife



LA REALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA TRAMITE IL PORTFOLIO MANAGEMENT

15 FEBBRAIO 2019 - ORE 15:00 - 18:00

DIGITA Academy
c/o Università degli studi di Napoli Federico II
Polo Universitario di San Giovanni a Teduccio
Corso Nicolangelo Protopisani, 70 - San Giovanni a Teduccio (NA) Blocco L1 Piano II

Logos: APMI SOUTHERN ITALY CHAPTER, DIGITA, EPM



BLOCKCHAIN E SMART CONTRACTS

14 febbraio 2019
ore 15:00 - 17:30

Innovation Hub Intesa Sanpaolo
Corso Nicolangelo Protopisani, 70, edificio L1 - Napoli

Logos: INNOVATION CENTER, Università Federico II, DIGITA



SAN GIOVANNI DIGITALE

15 MARZO 2019

09.00 - 17.00 Hackathon
17.30 - 18.30 Presentazione dei Progetti
18.30 - 19.30 Premiazione

DIGITA Academy
Campus di San Giovanni a Teduccio
Corso Nicolangelo Protopisani, 70
Modulo L1 - 8° piano

La DIGITA Academy in collaborazione con la **Fondazione Famiglia di Maria** e con il supporto della **Fondazione Deloitte** e di **Q8** organizza il digital Hackathon **San Giovanni DIGITALE**.

Logos: Università Federico II, Deloitte, Fondazione Deloitte, Q8, Digital, S&P&F



Thank you.

potete visitare il sito di Magic Wand in versione testing al
seguente indirizzo

<https://magicwand.digitalmagics.com/en/login>, email:
testing@digitalmagics.com, password: testing

Deloitte.
Digital

This publication contains general information only, and none of the member firms of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collective, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

As used in this document, "Deloitte" means Deloitte Consulting LLP, a subsidiary of Deloitte LLP. Please see www.deloitte.com/us/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte LLP and its subsidiaries. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting.

Copyright © 2019 Deloitte Digital. All rights reserved.
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



**DIGITAL
MAGICS**

MARCO GUARNA

ORE 16:40 EDUTECH & HRTECH: LE INNOVAZIONI CHE LE NUOVE TECNOLOGIE STANNO APPORTANDO AL
SETTORE



Marco Guarna

Partner di Digital Magics – HRTech Expert



DIGITAL MAGICS

Edutech & HRtech: le innovazioni che le tecnologie digitali stanno apportando al settore

Marco Guarna
Partner
Digital Magics Roma

28 OTTOBRE 2019

Parte I

CHE IMPATTO STANNO AVENDO LE TECNOLOGIE DIGITALI NEL SETTORE DELLA ISTRUZIONE E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

UN IMPATTO NON SEMPRE POSITIVO



La presenza di smart phones impatta
negativamente sui lavori di gruppo fatti
in classe.

Anche se non sono i propri.

Anche se sono spenti.

*University of Texas Austin. 2017

MA LE OPPORTUNITA' SONO ENORMI



“Al di là delle politiche fiscali internazionali, il cui effetto reale non è chiaro, **l'unica arma efficace** per volgere verso un'equa distribuzione della ricchezza e sconfiggere la povertà è la diffusione della cultura. In questo, le tecnologie digitali rappresentano un'enorme ed inedita opportunità”

Thomas Piketty, Il Capitale nel XXI secolo

A COSA SERVIRA' L'EDUTECH?

Allargare l'accesso all'istruzione,

Rendere la formazione professionale realmente collaborativa,

Aumentare l'efficacia dell'istruzione scolastica,

Abilitare modelli didattici che si adattino alla fase di vita del discente,

Innovare i programmi per adattarsi alle nuove esigenze sociali e professionali ed alla ricerca,

Costruire e comunicare efficacemente le proprie competenze.

*World Economic Forum. 2017

LIA PUO' ESSERE DAVVERO PROTAGONISTA



UN CASO ITALIANO DI SUCCESSO

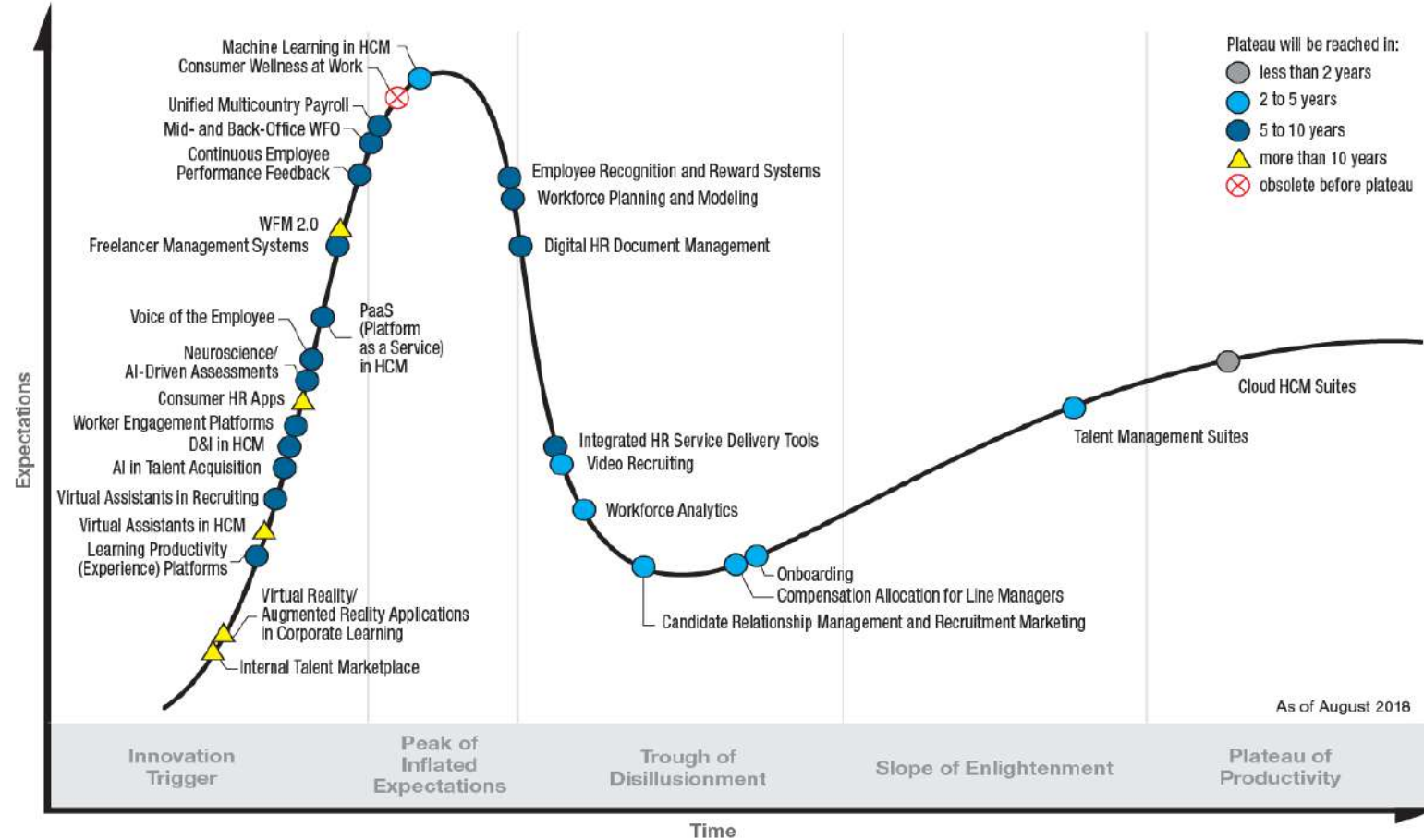
maam
Life Based Learning

TRASFORMA LE **ESPERIENZE**
DI VITA IN **RISORSE**
PER LA TUA AZIENDA

IL VIAGGIO DELL'HR TECH



Hype Cycle for Human Capital Management Technology, 2018



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner (August 2018)
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

CHE STRUMENTI STIAMO DANDO AGLI HR MANAGER?



NON SEMPRE QUELLI GIUSTI



NON SEMPRE QUELLI GIUSTI



CHE HR TECH VOGLIAMO?

Mi aiuti a realizzare il mio potenziale,

Ad essere più creativo,

Ad innovare,

Migliori la mia e la nostra autocoscienza,

Favorisca e valorizzi le differenze,

Promuova una leadership generativa (e ri generativa),

Insegni la transilienza,

....

Ad esempio....



Ad esempio....



PARTIAMO?

