

Gasperini Italian Open Innovation Network



GIOIN è l'esclusivo network

DEDICATO ALL'INNOVAZIONE

ideato da Enrico Gasperini



Gasperini Italian Open Innovation Network

HOME VISIONE EVENTI JOIN GIOIN PARTNER CONTATTI



In collaborazione con GRUPPO24ORE

ITA ENG



EVENTI

## EduTech e HRTech

NAPOLI 28 OTTOBRE 2019

---

## ORE 16:00 INIZIO LAVORI E INTRODUZIONE AL GIOIN



**Marco Gay**

*Amministratore Delegato Digital Magics*



**Layla Pavone**

*Consigliera Delegata e Chief Innovation Marketing Communication Officer Digital Magics*



DIGITAL  
MAGICS

# CHI SIAMO

*Digital Magics quota all'AIM Italia è un business incubator che si occupa di supportare e sostenere la crescita di nuove aziende innovative (startup) con asset tecnologici e digitali, sviluppandone il business, affiancandosi ai fondatori e fornendo servizi di accelerazione. Digital Magics, supporta quindi a livello industriale le startup per creare progetti di successo.*

*Digital Magics, grazie alla partnership con **Talent Garden** e **Tamburi Investment Partner**, ha creato la più importante piattaforma di innovazione per il **Digital Made in Italy**, fornendo supporto a startup innovative, creando progetto di successo e offrendo servizi di Open Innovation alle grandi e medie aziende, italiane ed internazionali.*



DIGITAL  
MAGICS

# IL MERCATO DIGITALE IN ITALIA

**> € 70 MLD** nel 2018

**> € 72 MLD** Forecast nel 2019

**+2,5%**  
(in crescita da 4 anni)

**> 10.000**

le startup innovative  
che impiegano oltre  
**53.700** addetti

**Crescita a doppia  
cifra nei settori  
innovativi**

Impresa 4.0 (+18%), IoT (+19%),  
Cloud (+23%), Big Data (+18%),  
AI (+69%) e Blockchain (+25%)

**€ 598 MLN**

investimenti totali  
in startup in Italia  
**2018**  
**(+81% vs anno 2017)**



DIGITAL  
MAGICS

| IL TEAM



>300 anni di  
esperienza  
nel digitale



DIGITAL  
MAGICS

CON STARTUP E SCALE UP DIGITALI

SELEZIONE E INGRESSO ACCELERAZIONE INCUBAZIONE GESTIONE EXIT

## Finanziamento Seed (*Club Deal*)

Raccolti oltre **91 milioni di euro** dal **2011** fino al **30 Giugno 2019**  
per le startup di Digital Magics

**27 milioni**  
investiti da  
Digital Magics



**64 milioni**  
investiti da  
terzi

Dall'inizio del 2018 concretizzati i primi investimenti insieme a **StarTIP**,  
veicolo nato a fine 2017 con una dotazione di **€ 100 milioni** in:  
**Talent Garden, Centy e Buzzoole.**

Le startup di Digital Magics possono contare su un ulteriore supporto per i round  
successivi al SEED, riducendo così i classici vincoli dei VC (**EXIT/TEMPO**)



DIGITAL  
MAGICS

# BUSINESS MODEL E ECOSISTEMA

## L'HUB del Digital Made in Italy



- Rapporto con le aziende, network, investimenti
- 24 Campus, hub del digitale, formazione
- Acceleratore specializzato
- Venture Capital partner
- Acceleratore internazionale

## Open Innovation

Poste Italiane



## Acceleration Program



1. Retail
2. FinTech e InsurTech

Women

AdTech

FoodTech



## Competenze

Universitas  
Mercatorum



Formazione telematica di aspiranti  
startupper

Corsi di formazione sul digitale per  
studenti, neolaureati, professionisti e  
aziende

- Digital Magics Leader dell'Open Innovation
- GIOIN (Gasperini Italian Open Innovation Network)



DIGITAL  
MAGICS

# LE STARTUP E I TERRITORI

**66 partecipazioni attive (62 nel 2018) - 9 settori**





DIGITAL  
MAGICS

# IL NOSTRO PORTFOLIO

Le **62 società operative** al 31 dicembre 2018 hanno registrato un **fatturato aggregato di 56,2 milioni di Euro**, con **un CAGR sul periodo 2015-2018 del 40%**



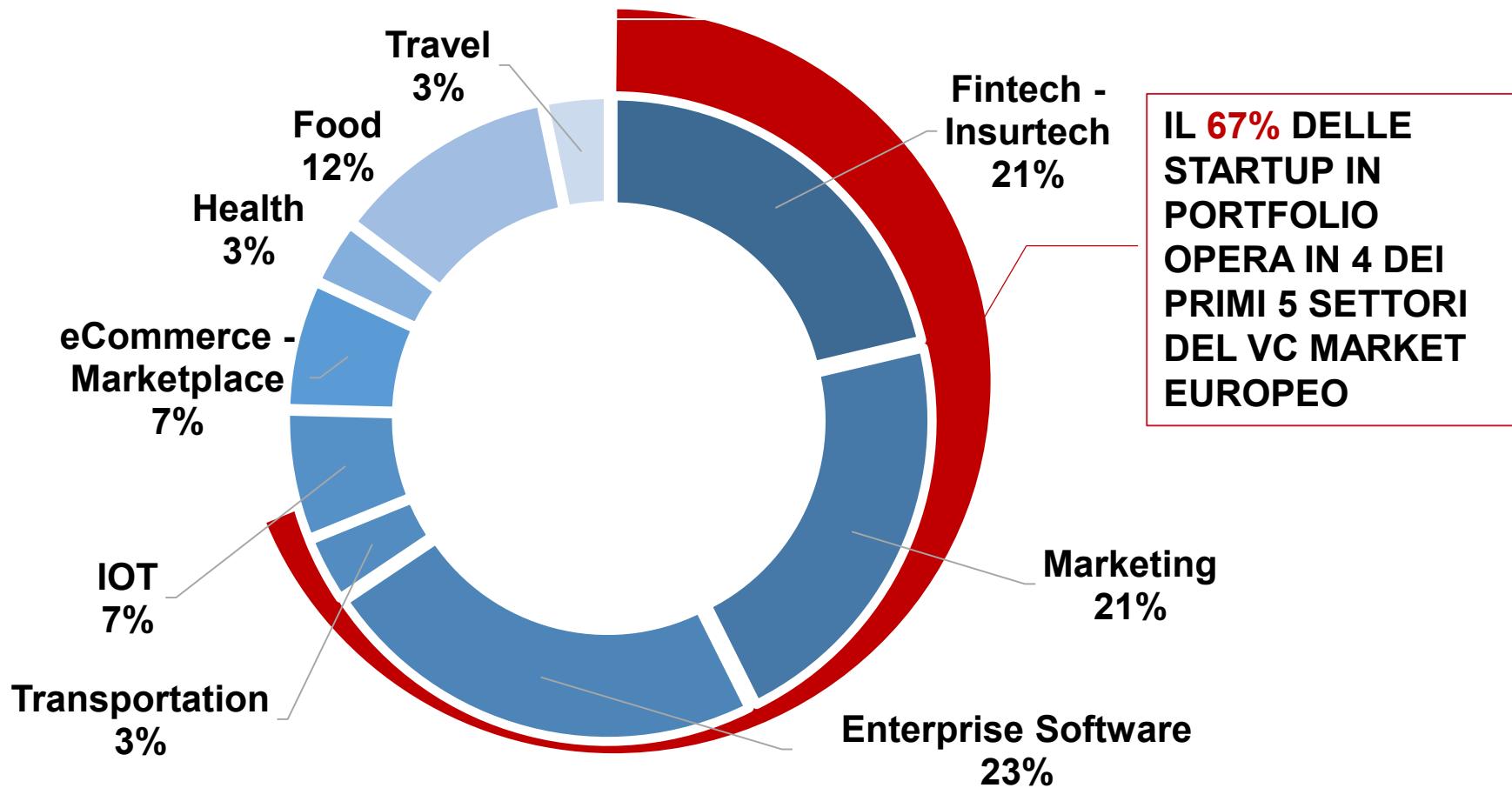
\* Partecipazioni via Withfounders



DIGITAL  
MAGICS

# I 9 SETTORI PRESIDIATI

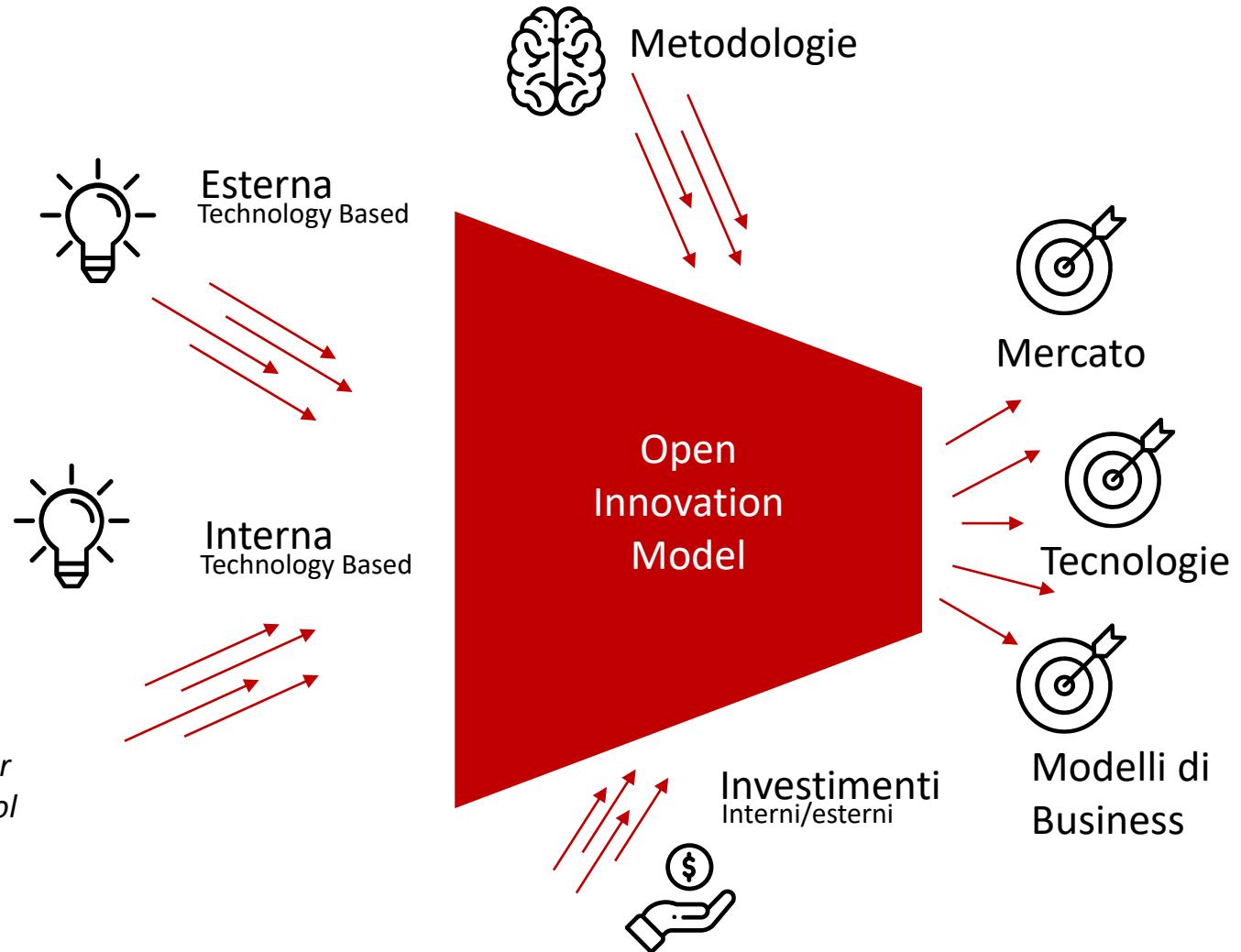
+ ARTIFICIAL INTELLIGENCE, IMPRESA 4.0 E BLOCKCHAIN



# L'OPEN INNOVATION

*« L'open innovation è un paradigma che afferma che le imprese possono e debbono fare ricorso ad idee esterne, così come a quelle interne, ed accedere con percorsi interni ed esterni ai mercati se vogliono progredire nelle loro competenze tecnologiche. »*

*Chesbrough H. (2003), Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston.*



# IL NOSTRO APPROCCIO

Come innovare nelle aziende tramite le Startup e Scaleup Digital?

**Formazione  
e induction**  
all'innovazione  
per le aziende

**Call for  
Innovation**  
focalizzate sugli  
obiettivi  
di ricerca di  
startup che  
portino soluzioni  
alle aziende  
committenti

**Programmi di  
accelerazione  
e Incubatori**  
verticali  
in azienda

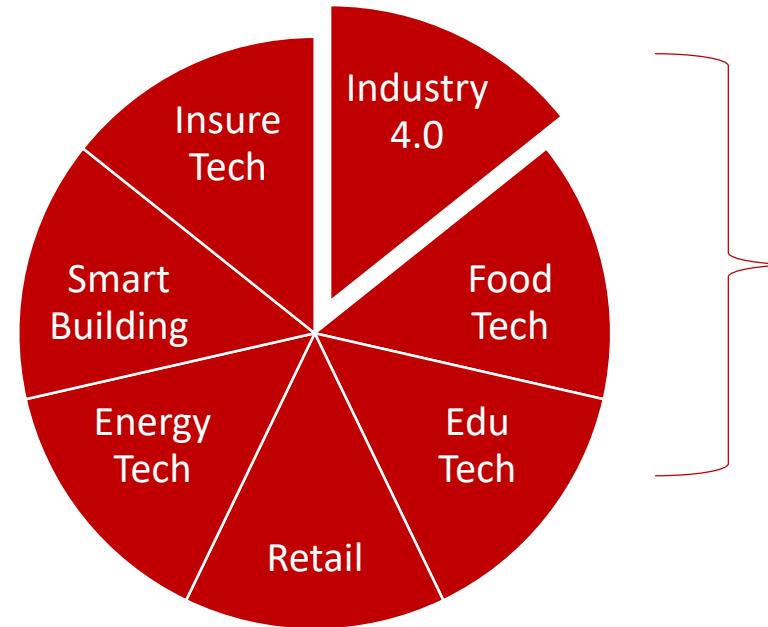
Supporto per la  
**creazione di  
accordi  
commerciali o  
CVC**



DIGITAL  
MAGICS

# IL NOSTRO TRACK RECORD

- > 50 PROGETTI DI OPEN INNOVATION GESTITI
- > 2500 STARTUP PARTECIPANTI
- > 500 STARTUP SELEZIONATE
- > 50 COLLABORAZIONI ATTIVATE



I SETTORI  
DI INNOVAZIONE  
PRESIDIATI





HOME **VISIONE** EVENTI JOIN GIOIN PARTNER CONTATTI



In collaborazione con **GRUPPO 24 ORE**

ITA ENG

Gasperini Italian Open Innovation Network

**GIOIN è l'esclusivo network  
DEDICATO ALL'INNOVAZIONE  
ideato da Enrico Gasperini**

Un network privilegiato dedicato all'informazione e formazione "disruptive", con strumenti e idee per affrontare la sfida della quarta rivoluzione industriale.



Gasperini Italian Open Innovation Network

# PERCHÉ È IMPORTANTE PARTECIPARE?



# disruption

/dɪs'rupʃn/

conoscerla  
affrontarla  
anziché subirla

{Drastically alter or destroy the  
structure of (something)}



DIGITAL  
MAGICS

TAKE AWAY

L'obiettivo è essere fonte di **ispirazione** e di **conoscenza** per chi è alla ricerca di una **soluzione per crescere, innovare, generare valore**, in un'arena competitiva sempre più **agguerrita, globale e tecnologica**.

# JOIN GIOIN

*“Lo spirito del GIOIN è quello di avere la volontà e l'energia costruttiva per sentirsi tutti parte di un obiettivo comune: fare innovazione”.*

Enrico Gasperini  
Ideatore del GIOIN





GRAZIE AI NOSTRI PARTNER!

Sponsor

**Deloitte.**



**modis**

Technical Partners

**dol**





DIGITAL  
MAGICs

# EDUTECH E HR-TECH OGGI E DOMANI

Discuteremo sull'impatto del digitale e dell'innovazione tecnologica nell'ambito delle nuove professioni e delle nuove competenze, fondamentali per le aziende che vogliono competere e primeggiare nell'arena globale.

Parleremo di come la tecnologia, i big data, l'intelligenza artificiale, la blockchain cambieranno il modo di lavorare ma soprattutto le organizzazioni aziendali.

Affronteremo i temi relativi alla formazione e ai percorsi di studio offerti dal mondo accademico e dalle imprese innovative, attraverso la chiave di lettura dello sviluppo tecnologico e dello smart working.

Analizzeremo anche come si stiano rinnovando i metodi didattici, le esperienze formative, il contatto e la gestione delle risorse umane, attraverso le startup che stanno rivoluzionando questi settori

---

ORE 16:20 EDUCATION E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE NELLE ORGANIZZAZIONI AZIENDALI: QUALI SCENARI E INNOVAZIONI TECNOLOGICHE



**Danilo Iervolino**

*Presidente Pegaso Universita' Telematica-Universitas Mercatorum*

---

# Università Telematica Pegaso

---

**Education e valorizzazione  
delle persone nelle  
organizzazioni aziendali:  
quali scenari e innovazioni  
tecnologiche**



# **L'Università del futuro: un anfiteatro del Sapere in grado di intercettare gli effettivi bisogni della società**

Oggi più che mai, in un contesto che cambia con estrema rapidità, è importante sottolineare l'esigenza di offerte formative di tipo innovativo, in grado di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione.

L'Università ha il compito fondamentale di allinearsi alla reale tecnologia disponibile, per assecondare istituzionalmente quel processo di democratizzazione del Sapere - già in atto in modalità spontanee attraverso il web - e garantire a tutti la possibilità di accedere a quelle opportunità formative necessarie non solo ad occupare, ma anche a conservare i posti di lavoro in un mercato in continuo cambiamento.

# La diffusione delle Università telematiche: un cammino rapido, ma irta di ostacoli



La metodologia e-learning è l'unica in grado di assicurare l'accesso democratico al Sapere, e dunque, l'opportunità per tutti di crescere e realizzare i propri obiettivi.

Non deve stupirci se questo cambiamento generi resistenze e paure da parte di quella élite che vorrebbe mantenere il proprio status quo: tutte le più grandi invenzioni della storia sono state osteggiate da coloro che già detenevano posizioni di potere. **Combattere le rendite di posizione è il primo passo per superare l'immobilismo che frena la crescita e lo sviluppo delle persone.**

# **Lifelong Learning, l'unica vera arma per superare il mismatch competenziale**

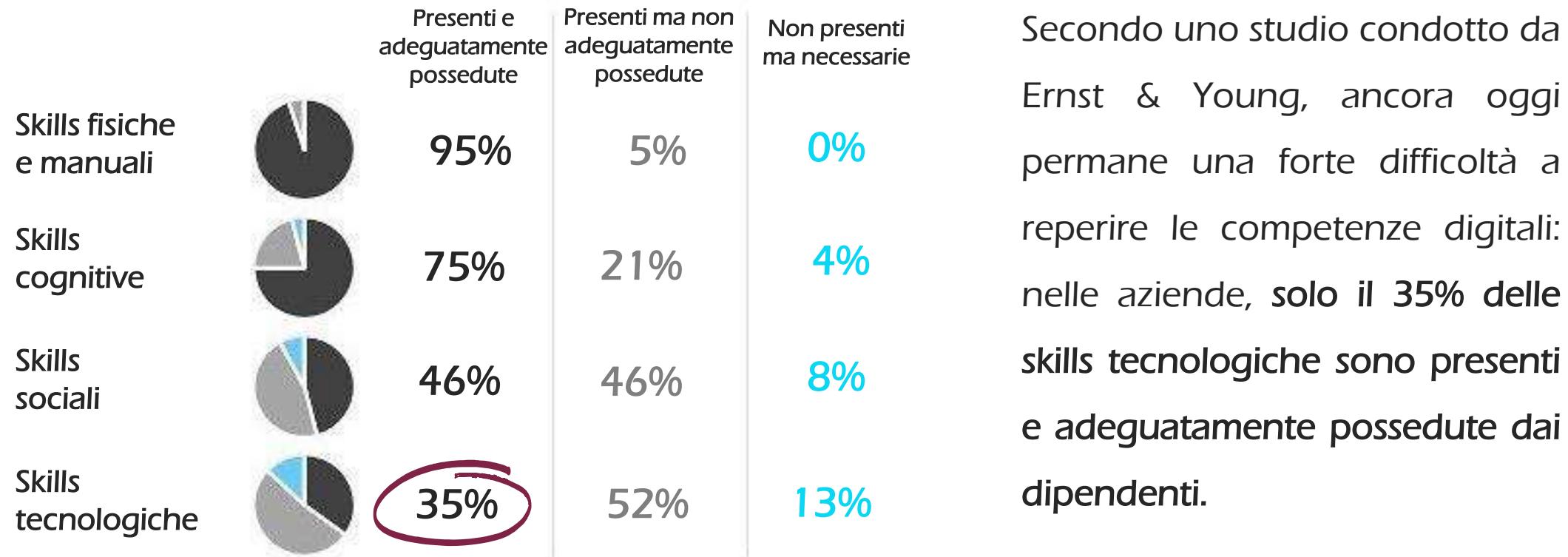
Grazie alle sue caratteristiche di flessibilità e accessibilità, la formazione e-learning è l'unica a garantire l'apprendimento continuo, lungo tutto l'arco della vita.

In un paese come l'Italia, ancor oggi flagellato dal Digital Gap, l'Università telematica rappresenta il volano di crescita per professionisti e aziende.

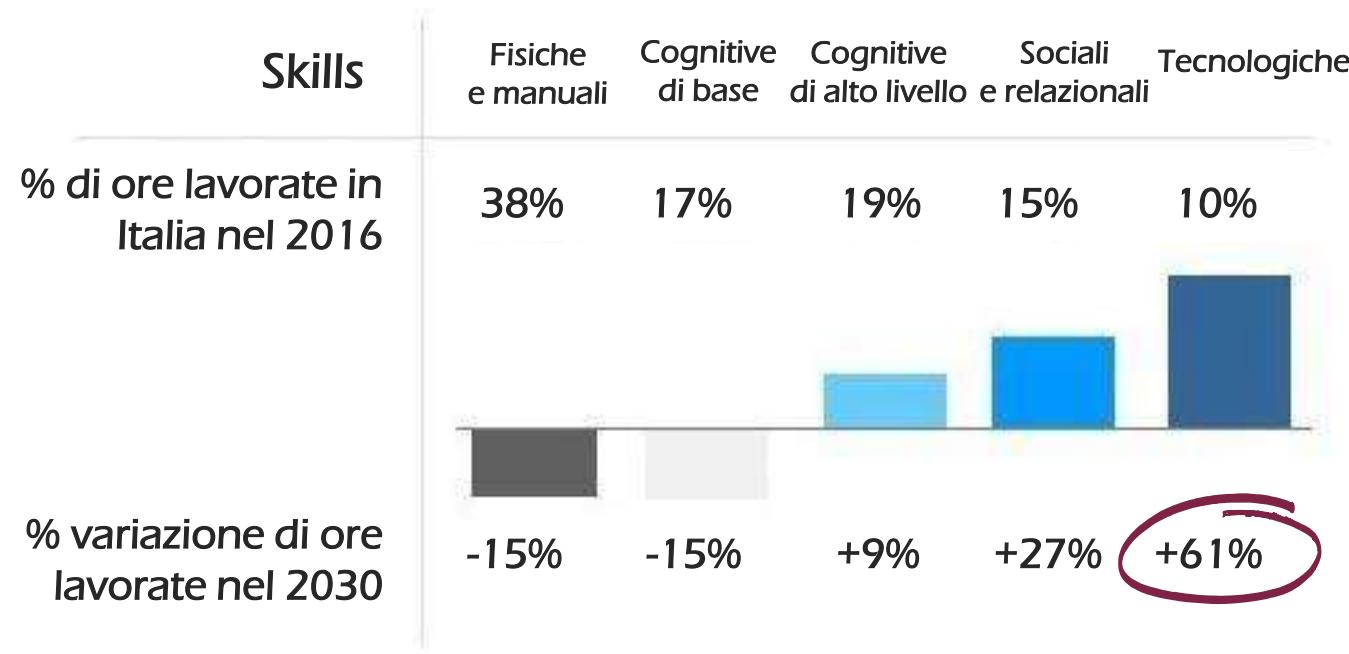
Oggi come non mai, le aziende hanno necessità di reperire competenze tecnologiche aggiornate, per rispondere all'innovazione e all'evoluzione di un mercato domestico e globale in continuo mutamento.



# I profili più ricercati dalle aziende: prevalgono le hard skills tecnologiche, a cui vanno affiancate le competenze trasversali



# Entro il 2030 si realizzerà un completo cambiamento del mercato del lavoro e delle competenze ritenute indispensabili



Il mercato del lavoro si baserà sempre più sulle skills tecnologiche e sociali.

In questo nuovo scenario, la formazione telematica rappresenterà sempre più una leva strategica.

Nei prossimi 10 anni la richiesta di ore di lavoro basate su skills tecnologiche crescerà del +61%

## **Secondo uno studio di Indeed, gli annunci di ricerca dei profili tecnologici rimangono scoperti per oltre un mese**

«Nell'ambito delle discipline riconducibili all'informatica, esiste il più elevato indice di talent mismatch, ovvero, la più elevata discrepanza tra domanda e offerta.

(...) Secondo una ricerca di Indeed, uno dei più grandi marketplace dedicati al lavoro su scala mondiale, nel nostro paese esiste un surplus di domanda per quanto riguarda le professioni a più alto contenuto tecnologico. (...) Spicca la percentuale, pari al 30%, degli annunci di ricerca di programmatore software e di personale IT, che rimangono scoperti per 60 giorni o più»

## **PANORAMA**

## **Rispetto agli anni scorsi, cresce la domanda dei settori Digitale e Information&Communication Technology**

«Con la diffusione delle nuove tecnologie, il mercato del lavoro è stato già in parte rivoluzionato, tant'è che in questi anni si sono fatte strada molte nuove figure professionali, particolarmente ricercate dalle aziende e molto ben retribuite.

(...) Se secondo uno studio condotto da Hunters Group, società di ricerca e selezione del personale, i settori con maggiore domanda di competenze negli anni a venire saranno il Digitale e l'ICT, con un +20% di ricerche dei candidati e un incremento delle retribuzioni».

Il Sole **24 ORE**

Fonte: Sole24Ore

## **Crescerà sempre di più la sinergia tra Università e aziende, per formare candidati pronti a fronteggiare il cambiamento**

«Per sopravvivere in un mondo che si trasforma continuamente per effetto di un modello di economia digitale complesso e imprevedibile, le aziende e le istituzioni dovranno sviluppare competenze e processi mai visti in precedenza, attraverso un cambiamento culturale in grado di sostenere l'estrema velocità del business digitale.

(...) In base a un'indagine condotta da Digital Leaders Crossroad, il 70% dei digital leaders intervistati percepisce il business della propria azienda esposto alla disruption, evidenziando quindi la necessità e l'urgenza di trasformare i propri processi e modelli di business per rispondere alla rivoluzione digitale».



Fonte: Class

# **Per sua natura, l'Università telematica sensibilizza gli studenti alla cultura digitale, consentendo loro una formazione più veloce e funzionale al costante aggiornamento delle skills**

L'Edutech, la tecnologia al servizio dell'Educazione, porta con sé una vera e propria rivoluzione di metodo e di contenuto, smarcandosi sin dalla sua nascita dalle metodologie di formazione in aula e segnando subito una netta distinzione tra la formazione online e quella in presenza.

Lo studio in presenza ormai si traduce in un modello costoso e per pochi, che viene visto sempre più come un investimento non produttivo, purtroppo, ancora obbligatorio durante l'età scolare. Al contrario, la formazione telematica superiore è più veloce, foriera di opportunità, cucita addosso allo studente secondo logiche di personalizzazione. Non viene mai percepita dallo studente come un peso, bensì, come un processo naturale, presente lungo tutto l'arco della vita.

**Grazie per l'attenzione!**

---

ORE 16:40 UNIVERSITÀ, CONSULENZA E AZIENDE: IL MENU DELL'ACADEMIA 4.0



**Alessandro Lizzi**

*Partner Deloitte Digital*

---



**Deloitte.**  
Digital

GIOIN EDUTECH & HRTECH | 28 OCTOBER 2018 | NAPLES

## Digital Transformation and Industry Innovation Academy

### Academy 4.0 Menu



# Hello, we are DIGITA

## Digital Transformation meets Industry 4.0

Industrial leaders are **digitizing the traditional manufacturing industry** in a digital transformation accelerated by exponentially growing technologies.

In addition, they are enhancing their product portfolio with digital functionalities and introducing **innovative solutions and services**.

As the growing digital revolution continues to **disrupt traditional methods of delivering education**, we recently launched a new digital academy.

The **Deloitte DIGITA Academy**, in partnership with the **University of Naples "Federico II"**, will be launched by November 2017 to train a new generation of digital leaders.

# San Giovanni a Teduccio *Tech Campus*



Naples

# The Campus: Technology, Startups, Innovation.



**Luca Maestri**  
CFO | Apple



**Chuck Robbins**  
CEO | CISCO Corporation



**Lewis M. Eisenberg**  
US Ambassador to Italy



**Renato Mazzoncini**  
CEO | Ferrovie dello Stato



**Francesco Guido**  
«Banco di Napoli» | General Manager



**Impresa 4.0 Innovation Event**



**Start up incubators**



**TIM WCAP Open Innovation Hub**



DIGITA  
at a glance

# DIGITA purpose

The DIGITA approach combines:

- High quality standard
- Purely theory-based transfer of knowledge
- Practical real engagements
- Multidisciplinary extensive experience
- Strong focus on key trends

**Creating  
shared value**

**to make an impact that matters**

By packaging the power of  
Deloitte Digital and Federico II  
University, **DIGITA are**  
**transforming the training**  
**approach in ways a company or**  
**traditional course cannot.**

# Course Pillars

## Introduction & Onboarding

- Concept generation methods
- Creativity and Systematic Innovation
- Products, Solutions, & Services Design
- Quality management and control
- Risk management
- Project Management
- Corporate and social Responsibility
- Privacy, Legal and Regulation

## Industrial Engineering

- Virtual Prototyping
- Human factors & Safety
- Product and production management
- World class manufacturing
- Augmented and virtual reality
- Additive manufacturing

## Business Management

- What is Economics
- Innovation Management
- Value Creation
- Decisions in Complex Environment
- Knowledge and Learning Management

## Information Technology

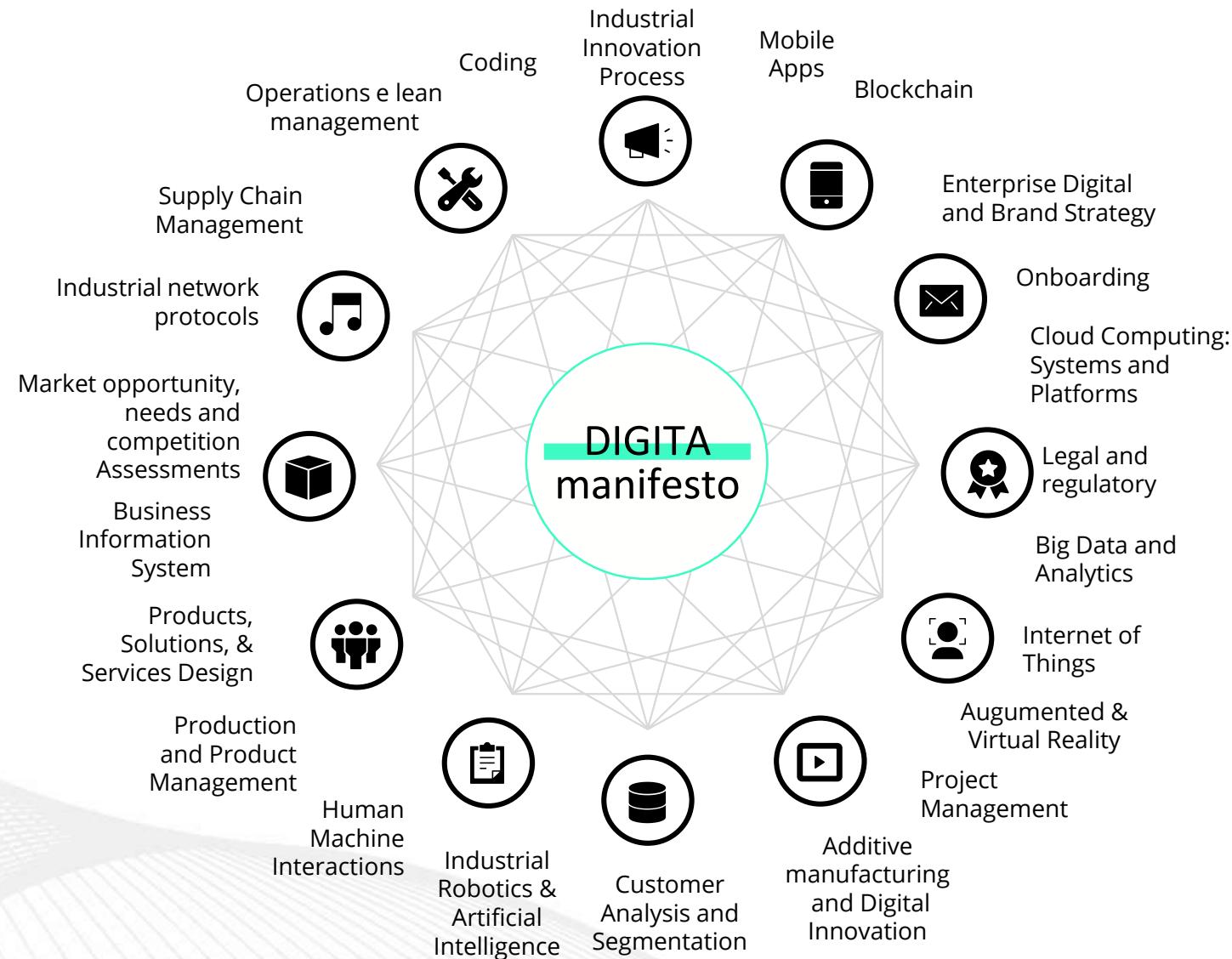
- ICT Basics
- Big Data & Analytics
- Networks and Protocols
- Internet of Things (IoT)
- Mobile Apps \*
- Business Information Systems
- Cloud Computing: Systems and Platforms
- Industrial Robotics
- Human Machine Interactions
- CyberSecurity
- Blockchain Technologies

# The learning model

**Where talents and companies can come to have their ambitions brought to life.**

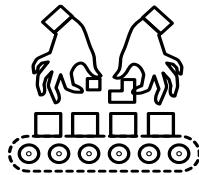
In late 2017, the San Giovanni a Teduccio campus saw the arrival of **Deloitte Digital** with the DIGITA Academy offering young people "the skills required to bridge the gap between companies and the Digital and industry 4.0 ecosystem"

A 3 YEAR INITIATIVE FOR 50  
DIGITAL DISTURPTORS (M.S.  
GRADUATES AND B.S.  
GRADUATES) EACH YEAR



The secret of success lies in the **collaboration** between **Deloitte Digital** and **Federico II University**

# Course structure



IST  
MODULE  
STUDY

50+

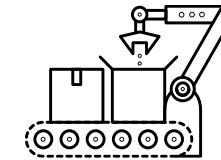
MANAGERS &  
PROFESSORS

30+

MODULES

1.000+

HOURS



JND  
MODULE  
JOB WORKS

50+

COMPANIES &  
BUSINESS PARTNERS

600+

HOURS

Business Case

Projects

Analysis & Research

# Partner



# DIGITA hub

*Events, Bootcamp, Hackathon, Seminars, Public talks, Challenges, Fondazione Deloitte giving back day....*

**Blaze  
your own  
trail!**



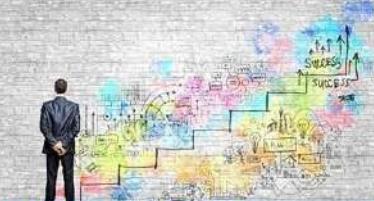
**Salesforce Developer Bootcamp**  
Gratis • Giugno '18 • Certificazione



**CONVERSAZIONI  
SUL LAVORO.  
QUELLO DI OGGI E QUELLO DI DOMANI**



gennaio 2019  
15:00 - 17:30  
Intesa Sanpaolo  
L.70, edificio L1 - Napoli



Lunedì, 26.11.18  
17:30 - 20:00  
Intesa Sanpaolo  
L.70, edificio L1 - Napoli



# Thank you.

Potete visitare il sito di Magic Wand in versione testing al  
seguente indirizzo

<https://magicwand.digitalmagics.com/en/login>, email:  
[testing@digitalmagics.com](mailto:testing@digitalmagics.com), password: testing

This publication contains general information only, and none of the member firms of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collective, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

As used in this document, "Deloitte" means Deloitte Consulting LLP, a subsidiary of Deloitte LLP. Please see [www.deloitte.com/us/about](http://www.deloitte.com/us/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte LLP and its subsidiaries. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting.

Copyright © 2019 Deloitte Digital. All rights reserved.  
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

---

ORE 16:40 EDUTECH & HRTECH: LE INNOVAZIONI CHE LE NUOVE TECNOLOGIE STANNO APPORTANDO AL SETTORE



**Marco Guarna**

*Partner di Digital Magics – HRTech Expert*

---



# DIGITAL MAGICS

**Edutech & HRtech: le innovazioni  
che le tecnologie digitali stanno  
apportando al settore**

Marco Guarna  
Partner  
Digital Magics Roma

28 OTTOBRE 2019

## Parte I

# CHE IMPATTO STANNO AVENDO LE TECNOLOGIE DIGITALI NEL SETTORE DELLA ISTRUZIONE E DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

# UN IMPATTO NON SEMPRE POSITIVO



La presenza di smart phones impatta negativamente sui lavori di gruppo fatti in classe.

Anche se non sono i propri.

Anche se sono spenti.

\*University of Texas Austin. 2017

# MA LE OPPORTUNITA' SONO ENORMI



“Al di là delle politiche fiscali internazionali, il cui effetto reale non è chiaro, **l'unica arma efficace** per volgere verso un'equa distribuzione della ricchezza e sconfiggere la povertà è la diffusione della cultura. In questo, le tecnologie digitali rappresentano un'enorme ed inedita opportunità”

Thomas Piketty, Il Capitale nel XXI secolo

# A COSA SERVIRA' L'EDUTECH?

---

Allargare l'accesso all'istruzione,

---

Rendere la formazione professionale realmente collaborativa,

---

Aumentare l'efficacia dell'istruzione scolastica,

---

Abilitare modelli didattici che si adattino alla fase di vita del discente,

---

Innovare i programmi per adattarsi alle nuove esigenze sociali e professionali ed alla ricerca,

---

Costruire e comunicare efficacemente le proprie competenze.

\*World Economic Forum. 2017

# LIA PUO' ESSERE DAVVERO PROTAGONISTA



# UN CASO ITALIANO DI SUCCESSO



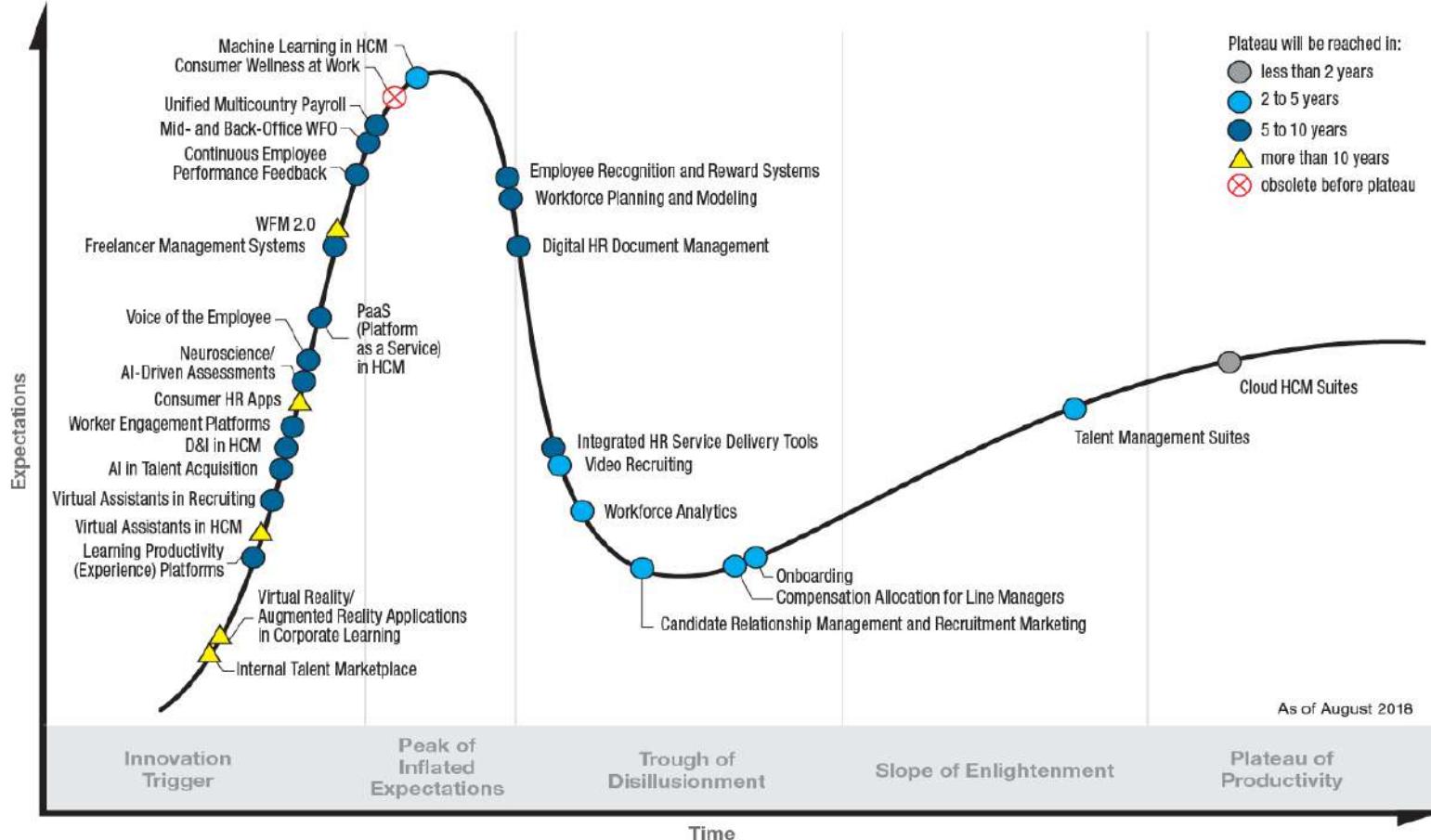
TRASFORMA LE ESPERIENZE  
DI VITA IN RISORSE  
PER LA TUA AZIENDA



# IL VIAGGIO DELL'HR TECH



# Hype Cycle for Human Capital Management Technology, 2018



[gartner.com/SmarterWithGartner](http://gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner (August 2018)

© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

**Gartner**

# CHE STRUMENTI STIAMO DANDO AGLI HR MANAGER?



# NON SEMPRE QUELLI GIUSTI



# NON SEMPRE QUELLI GIUSTI



# CHE HR TECH VOGLIAMO?

Mi aiuti a realizzare il mio potenziale,

Ad essere più creativo,

Ad innovare,

Migliori la mia e la nostra autocoscienza,

Favorisca e valorizzi le differenze,

Promuova una leadership generativa (e ri generativa),

Insegni la transilienza,

....

# Ad esempio....



# Ad esempio....



# PARTIAMO?

