



Gasperini Italian Open Innovation Network

[HOME](#) [VISIONE](#) [EVENTI](#) [JOIN GIOIN](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)



In collaborazione con GRUPPO **24ORE**

StartupItalia!

EVENTI

Open Innovation Summit 2018

SAINT-VINCENT 6-7 LUGLIO 2018

ORE 14:30 WELCOME ADDRESS



Marco Gay

Amministratore Delegato Digital Magics



Layla Pavone

Chief Innovation Marketing e Communication Officer Digital Magics



Gasperini Italian Open Innovation Network

HOME **VISIONE** EVENTI JOIN GIOIN PARTNER CONTATTI



In collaborazione con GRUPPO **24**ORE

ITA ENG

GIOIN è l'esclusivo network

DEDICATO ALL'INNOVAZIONE

ideato da Enrico Gasperini

Un network privilegiato dedicato all'informazione e formazione “disruptive”, con strumenti e idee per affrontare la sfida della quarta rivoluzione industriale.

VISIONE

GIOIN collega imprenditori, professionisti, manager di aziende italiane che vogliono imparare a navigare nell'oceano blu.

GIOIN è un network privilegiato che **coinvolge i propri membri in un percorso di informazione e formazione "disruptive"**, volto a **fornire strumenti, supporti e suggerimenti**, necessari per **affrontare** la sfida della **quarta rivoluzione industriale** e per avvicinare il mondo dell'impresa italiana all'ecosistema delle startup innovative.

GIOIN è anche un'opportunità per potersi **confrontare tra "peers"**, per **condividere idee ed esperienze** professionali simili oppure completamente diverse, **per fare networking, per creare innovazione di valore.**

IN COSA CONSISTE GIOIN

7 appuntamenti nel corso dell'anno, organizzati nei campus di Talent Garden e nelle sedi di Digital Magics:

Torino, Napoli, Saint-Vincent, Palermo, Milano, Roma.

Saranno eventi dedicati ad approfondire le opportunità offerte dal paradigma dell'"Open Innovation", grazie al contributo di studi e ricerche, ma soprattutto con la condivisione di esperienze concrete e di "case history" industriali e manifatturiere, il coinvolgimento di imprenditori e startupper di fama nazionale ed internazionale che, seguendo questo modello, hanno fatto innovazione nei loro settori, con la creazione di progetti "disruptive".

L'obiettivo è essere fonte di ispirazione e di competenza per chi è alla ricerca di una soluzione per crescere, innovare, generare valore, in un'arena competitiva sempre più agguerrita, globale e tecnologica.

Main Partner



Sponsor



Technical Partners



open innovation

/'əʊp(ə)n/ /ɪnə'veɪf(ə)n/

{ Open Innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as the firms look to advance their technology }

LO STATO DELL'ARTECH

Nelle imprese sta crescendo la **cultura dell'innovazione** e la consapevolezza della necessità di **rivedere l'organizzazione in termini di ruoli, competenze e processi** per migliorare la capacità di cogliere opportunità di innovazione, **assorbire conoscenza dall'esterno** e aumentare la partecipazione del top management alle diverse direzioni aziendali.

Non esiste un modello organizzativo dominante per la gestione dell'innovazione, ma a uno stadio maturo è fondamentale soprattutto la capacità di **interiorizzare la nuova cultura di imprenditorialità a tutti i livelli.**

LO STATO DELL'ARTECH

Il 38% delle imprese oggi ha collaborazioni già attive con startup, un numero in crescita di otto punti rispetto allo scorso anno e che sale fino al **63% se si considerano le grandissime imprese** (mentre si riduce al 21% se si guarda alle aziende di medie dimensioni).

Il 23% intende avviare una collaborazione a breve, il **27% non è interessato**.

Fra le imprese che non hanno ancora lavorato insieme a una startup, **l'80% indica come principale ostacolo alla cooperazione la mancanza di risorse e di condizioni che permettano di aprirsi a questa fonte di innovazione**, una su due (51%) anche la scarsa strutturazione e preparazione delle funzioni aziendali.

LO STATO DELL'ARTECH

Cresce l'interesse verso **l'Open Innovation** e modalità di **collaborazione più agili e veloci, nuovi modelli operativi e culturali** che attingono da interlocutori come startup, centri di ricerca, le università.

Per il prossimo triennio quasi tutte **le fonti “tradizionali” di innovazione in discesa**, come vendor e sourcer di tecnologie (27%, -9% sul triennio precedente), le società di consulenza (26%, -7%) e le linee di business (33%, -2%), mentre **aumentano in modo deciso le fonti di innovazione** finora poco utilizzate, **come le startup** (che passano dal 9% al 26%), i centri di ricerca, le università e i clienti esterni (tutti registrano un incremento del 6%),

ORE 15:00 LA SITUAZIONE DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE A DIECI ANNI DALLA PRIMA
PUBBLICAZIONE SULLA STAMPA DEL TERMINE STARTUP

Open Talk con



Alberto Fioravanti

Fondatore, Presidente e CTO Digital Magics



Tony Gherardelli

Head of Innovation Promotion Intesa Sanpaolo Innovation Center



Monica Del Naja

Head of Digital Payments Sisal



Marco Valenti

Co-Founder e CEO Moving Up



Davide Dattoli

Founder e CEO Talent Garden



Chair

David Casalini

Founder e CEO StartupItalia!

ORE 15:45 KEYNOTE: GLI IMPATTI DEL GDPR SULL'INNOVAZIONE DIGITALE



Alessio Uva

Senior Manager Risk Advisory Deloitte



**GLI IMPATTI DEL GDPR
SULL'INNOVAZIONE DIGITALE**

Deloitte Risk Advisory

July 2018

Ad accompagnare e far fronte al rapido avanzamento tecnologico degli ultimi decenni vi è la continua evoluzione anche della normativa Privacy

EVOLUZIONE TECNOLOGIA



Mainframe



Microsoft



PC



WWW



eBay



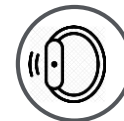
Google



Facebook



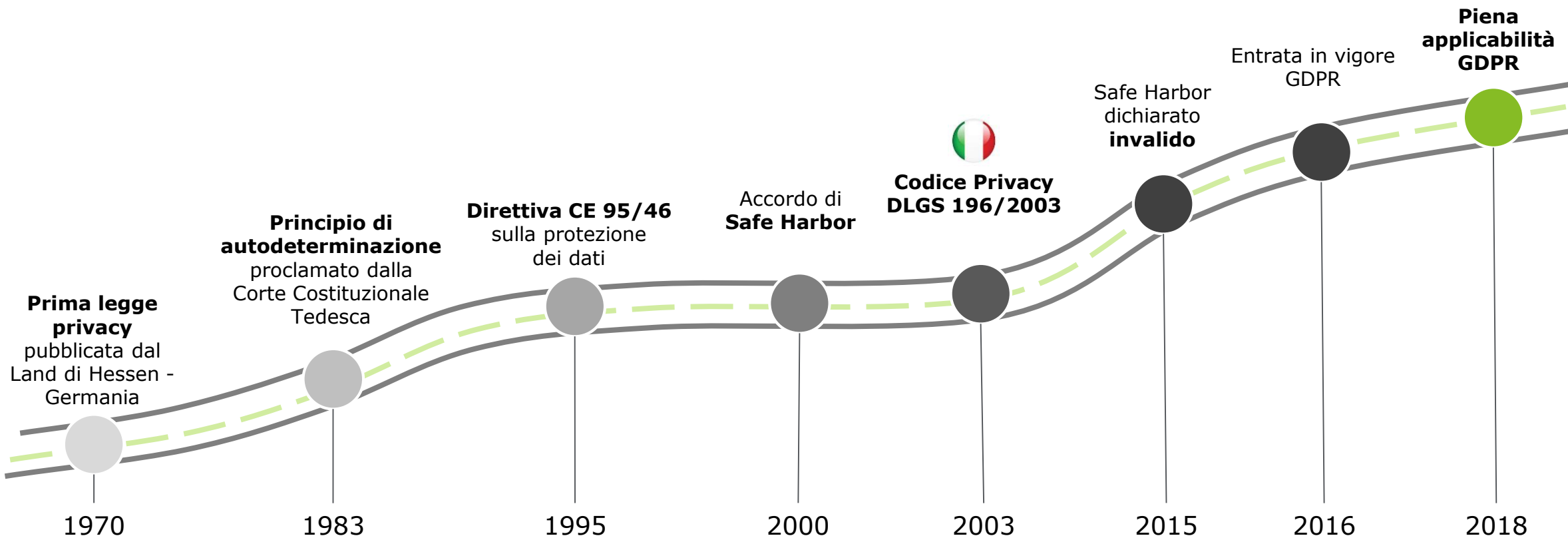
Big Data



IoT



IoE



EVOLUZIONE NORMATIVA PRIVACY

Il Regolamento generale sulla protezione dei dati personali ("GDPR") è diventato direttamente applicabile in tutti i Paesi membri della Unione Europea dal 25 Maggio '18

3 TREND E MINACCE



6 NUOVI PRINCIPALI VINCOLI



IMPLICAZIONI



Common Digital Market



The number of European citizens who demand for equal privacy rights is growing

Increase of Cyber Attack



Increasing number of malwares, cyber attacks, and costs incurred by organizations to prevent, detect and response

Big Data & Cloud



The use of Cloud Services to store large amount of personal data is increasing (+ 20% each year)

Accountability

Ruoli data protection

Diritti degli interessati

Privacy by Design & DPIA

Periodo di conservazione & cancellazione

Data Security

Conformità al GDPR:



Incentiva marketing



Aumenta Fiducia del Cliente



Riduce il rischio di Data Breach

Non Conformità al GDPR:



Sanzioni amministrative pecuniarie



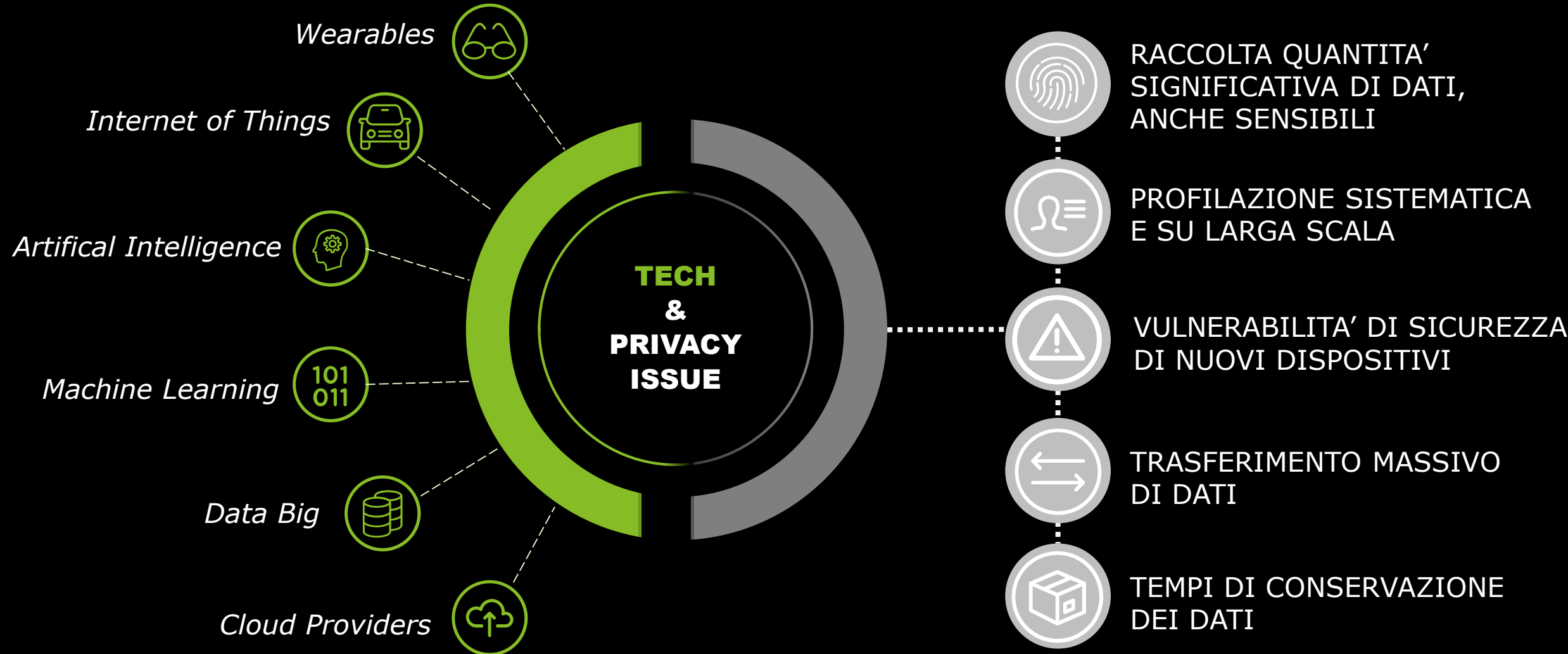
Fino a

20
Mil. €

or

4%
Fatturato mondiale annuo*

La costante rivoluzione ed innovazione delle nuove tecnologie comportano una serie di implicazioni legate ai dati personali...



L'approccio di **Privacy by Design** diventa centrale nell'adozione di tecnologie innovative

Il GDPR impone l'**adozione di misure tecniche e organizzative adeguate** alla prevenzione di trattamenti illeciti ossia non conformi ai principi previsti dal GDPR.

I SETTE PRINCIPI CARDINE



ESEMPI DI MISURE ADEGUATE



Minimizzare



Cifrare



Fixing delle vulnerabilità pre rilascio



Limitazione Accessi Logici

PRINCIPALI VANTAGGI



Accountability



Vantaggio Competitivo

Overview del processo di implementazione dell'approccio di privacy by design all'avvio di un progetto

Infrastrutture



Ambito di
applicazione
della Privacy by
design

Processi di Business



IT Security



Processo di Valutazione del livello di maturità della protezione dei dati

- 01 Analisi:** comprensione degli impatti privacy sin dall'avvio del progetto
- 02 Design:** definizione delle interfacce, dei form, dell'architettura in linea con i requirements del GDPR
- 03 Implementazione:** adozione delle best practice in materia di protezione dati nell'implementazione
- 04 Verifica:** esecuzione di test, di DPIA, di revisione del codice ove necessario in base al livello di rischio
- 05 Release:** adozione di un action plan che preveda soluzioni data protection in fase preventive al rilascio di nuovi progetti
- 06 Maintenance :** qualsiasi evoluzione del sistema o cambiamento dei processi deve essere monitorata

La mancata integrazione dei principi di Privacy by Design durante il processo di disegno e sviluppo di un nuovo processo o tecnologia possono generare impatti rilevanti..

GEOLOCATOR: Wearable che traccia la posizione, accessibile mediante APP



Metodi di autenticazione deboli

–
Accesso a dati e posizioni di altri utenti



Mancata cifratura dei dati

–
Permette ad un hacker di svolgere un "Man in the Middle Attack"



Mancata esecuzione di un vulnerability assessment

–
Presenza di gap sfruttabili per gli hacker



Canali di comunicazioni non protetti

–
Download dei dati di geo localizzazione in real-time

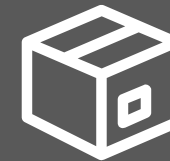
RICOGNIZIONE FACCIALE: Telecamere per riconoscere il cliente per finalità safety o caring



Informativa non predisposta e consenso non fornito



Assenza **dell'elenco delle persone autorizzate** ad accedere al sistema



Dati Biometrici conservati per **tempi illimitati**



Accesso al database dei dati genetici **non tracciato**

LEADER NELL'INDUSTRIA AUTOMOTIVE

Case Study: Customer Experience Platform & Connected Vehicle

Challenge

- Migliorare la customer journey nel rispetto della nuova normativa Data Protection
- Programma composto da 50+ iniziative con impatti sui dati personali dei customer
- Utilizzo delle ultime tecnologie disponibili

Solution

- Disegnare una governance di programma dove le figure esperte di GDPR possono dare costantemente il loro contributo per disegnare tempestivamente i requirement Data Protection
- Workshop interattivi dove Business e IT trovano subito le risposte alle loro domande in termini di customer journey, Digital Transformation e fattibilità di compliance
- Avvio di cantieri specifici di Data Protection, trasversali e con focus mirato ai requirement funzionali per avere un programma data protection completo

Impact

- Rilascio di soluzioni Digital «sicure» e «conformi»
- Una nuova customer journey già abilitata all'utilizzo dei dati di lead, prospect e customer.



Rilascio anticipato delle funzionalità del modulo Marketing Cloud



Indirizzo tempestivo delle strategie digital anche verso i dealer



Riduzione dei costi di retrofitting



ORE 16:05 KEYNOTE: PICCOLE E MEDIE IMPRESE E COMPETENZE 4.0



Carlo Robiglio

Presidente Nazionale Piccola Industria di Confindustria

ORE 16:25 KEYNOTE: INDUSTRIA 4.0, UNIVERSITÀ E INNOVAZIONE APERTA 2.0



Professor Piero Formica

Senior Research Fellow at the Innovation Value Institute, Maynooth University, Ireland

ORE 16:45 DA INDUSTRIA 4.0 A IMPRESA 4.0: L'IMPATTO DEL PIANO DEL MISE E DELL'OPEN INNOVATION SU AZIENDE E STARTUP

Open Talk con



Chair

Luca Tremolada

Giornalista Il Sole 24 Ore



Agostino Santoni

Amministratore Delegato Cisco Italia



Gabriele Ronco

Direttore Generale Intesa Sanpaolo Forvalue



Elisa Gretter

Digital Innovation Portfolio Manager Moleskine



Ernesto Ferrario

Senior Vice President Global Operations Electrolux



Claudio Berretti

Direttore Generale Tamburi Investment Partners



Saverio Pagano

Founder e CEO Smart Track

ORE 17:40 KEYNOTE: MILANO CITTÀ APERTA ALL'INNOVAZIONE E ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE



Roberta Cocco

Assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici Comune di Milano

ORE 20:00 CENA



Gasperini Italian Open Innovation Network

[HOME](#) [VISIONE](#) [EVENTI](#) [JOIN GIOIN](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)



In collaborazione con GRUPPO **24**ORE

StartupItalia!

EVENTI

Open Innovation Summit 2018

SAINT-VINCENT 6-7 LUGLIO 2018



Gasperini Italian Open Innovation Network

[HOME](#) [VISIONE](#) [EVENTI](#) [JOIN GIOIN](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)



In collaborazione con GRUPPO **24ORE**

StartupItalia!

EVENTI

Open Innovation Summit 2018

SAINT-VINCENT 6-7 LUGLIO 2018

ORE 9:30 SUM UP DEL GIORNO PRIMA E RIAPERTURA LAVORI



Gabriele Ronchini

Fondatore e Amministratore Delegato Digital Magics

ORE 9:50 COMPETENZE 4.0 PER RISOLVERE UNA “ISSUE” ITALIANA TUTTA CULTURALE

Open Talk con



Chair

Luca Tremolada

Giornalista Il Sole 24 Ore



Pierantonio Macola

Presidente SMAU



Barbara Covili

General Manager mytaxi



Enrico Ariotti

Co-Founder e CEO nCore



Stefano Mainetti

CEO PoliHub, Startup District & Incubator



Paolo Mulassano

Fondazione LINKS



Nicola Comelli

Co-Founder Eggup

OSSERVATORIO OPEN INNOVATION E CORPORATE VENTURE CAPITAL: ALCUNI NUMERI IN SINTESI



ORE 10:45 KEYNOTE: “HOMO PREMIUM”



Massimo Gaggi
Giornalista e scrittore

ORE 11:15 ARTIFICIAL INTELLIGENCE: L'INGREDIENTE DI BASE DI MOLTE STARTUP, TRA "HIPE" E "CONSISTENCY"

Open Talk con



Enrico Cereda

Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia



Lorenzo Maternini

Senior Vice President Corporate Relations Talent Garden



Uljan Sharka

Founder e CEO iGenius



Marco Gay

Amministratore Delegato Digital Magics



Luisella Giani

Business Innovation Director Oracle EMEA



Chair

David Casalini

Founder e CEO StartupItalia!

ORE 12:10 FOODFORWARD: LA TECNOLOGIA AL CENTRO DELLA TAVOLA

Open Talk con



Layla Pavone

Chief Innovation Marketing e Communication Officer Digital Magics



Daniele Bruttini

Co-Founder e Managing Director Quomi



Stefano Molino

Partner di Innogest



Marco Perrone

Senior Manager Innovation Deloitte



Bruno Garavelli

Founder e CEO Xnext



Chair

Luca Tremolada

Giornalista Il Sole 24 Ore

ORE 12:55 CHIUSURA OPEN INNOVATION SUMMIT 2018 E PRANZO

Main Partner



Sponsor



Technical Partners





**DIGITAL
MAGICS**

From Talent to IPO

**Grazie per essere stati con noi
e arrivederci a Palermo
il 24 luglio con il GIOIN
dedicato a
Arte, Turismo
e Tecnologia 😊**