

Cinello

PALERMO  
GIOIN 24 LUGLIO 2018

# La creazione di nuove risorse

Dalle cose ai diritti sulle cose

# L'accessibilità alle risorse

Dalla proprietà alla condivisione

# CINELLO

Un nuovo business model al servizio dell'arte

# DAW (Digital Art Work)

La copia numerata, autenticata e certificata di originali inalienabili,  
non più spostabili e visibili solo nei musei proprietari

# Un nuovo flusso di ricavi

Generati dalle vendite dei DAW ai musei, per esporli, e ai collezionisti per i proprietari (musei, gallerie, collezioni) ... e gli artisti (next step)

# Una moderna ed efficace diffusione della cultura

Eliminazione dei vincoli (ormai ingestibili) delle opere museali

# La sicurezza e il brevetto

unicità dell'opera, sicurezza, pagamento



# Piattaforma aperta

Ai musei italiani e esteri, ai collezionisti  
e appassionati, agli artisti

# Il nostro obiettivo (sogno)

Creare un nuovo prodotto per un mercato mondiale  
Garantire ai musei italiani una nuova fonte di ricavi  
Dare all'Italia una nuova leadership in un settore innovativo

# Grazie

MIBACT

Musei che hanno già aderito all'iniziativa:

GALLERIE DEGLI UFFIZI  
VENERANDA BIBLIOTECA AMBROSIANA  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI BRERA  
MUSEO NAZIONALE DI CAPODIMONTE  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI VENEZIA  
FONDAZIONE MPS  
PALAZZO DELLA PILOTTA  
PALAZZO PRETORIO PRATO