



Gasperini Italian Open Innovation Network

[HOME](#) [VISIONE](#) [EVENTI](#) [JOIN GIOIN](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)



In collaborazione con GRUPPO **24**ORE

[ITA](#) [ENG](#)

GIOIN è l'esclusivo network

**DEDICATO ALL'INNOVAZIONE**

ideato da Enrico Gasperini





**EVENTI**

# Energia e tecnologia:

tra futuro e sostenibilità

**MILANO** 8 MAGGIO 2017

---

---

**ORE 15.30 APERTURA LAVORI E INTRODUZIONE AL GIOIN - GASPERINI ITALIAN OPEN INNOVATION  
NETWORK:**



Marco Gay

*Vicepresidente Esecutivo Digital Magics*



Layla Pavone

*Amministratore Delegato – Industry Innovation Digital Magics*

# DIGITAL MAGICS: *BUSINESS INCUBATOR* DI STARTUP E SCALE UP DIGITALI

**“From Talent to IPO”:  
COSTRUIAMO E SVILUPPIAMO  
AZIENDE DIGITALI DI SUCCESSO**





# LA PIATTAFORMA PIÙ IMPORTANTE PER IL DIGITAL MADE IN ITALY



Talent  
Garden



DIGITAL  
MAGICS



. T . I . P .

TAMBURI INVESTMENT PARTNERS S.P.A

**1° NETWORK EUROPEO  
DI CO-WORKING**

► EVENTI &  
FORMAZIONE

► CO-WORKING &  
COMMUNITY SERVICES

**1° *BUSINESS INCUBATOR*  
ITALIANO**

► SEED FUNDING

► SERVIZI  
DI ACCELERAZIONE

**1° MERCHANT BANK  
PRIVATA IN ITALIA**

► FINANZIAMENTI PRE-IPO

► INNOVAZIONE CON LE

ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY

► PARTNER DI CO-INVESTIMENTI,  
AZIENDALI, INDUSTRIALI E  
BUSINESS ANGEL

**OPEN INNOVATION**

# DIGITAL MAGICS STARTUP UNIVERSITY



**UNIVERSITÀ TELEMATICA  
DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE**

**ATENEIO CON I PIÙ MODERNI  
ED EFFICACI STANDARD  
TECNOLOGICI IN AMBITO  
E-LEARNING**

**IL PIÙ IMPORTANTE POLO ITALIANO DI FORMAZIONE  
TELEMATICA PER CREARE UN'IMPRESA INNOVATIVA**

► **PERCORSI ACCADEMICI  
PER ASPIRANTI STARTUPPER**

► **CREARE UNA NUOVA  
GENERAZIONE DI IMPRENDITORI**

► **SELEZIONARE TALENTI  
DURANTE LA FORMAZIONE**

# DIGITAL MAGICS NUMBERS

**6 SEDI**

MILANO, NAPOLI,  
PALERMO, ROMA  
PADOVA, BARI

**>7.000**

«PITCH»  
VALUTATI



**DIGITAL  
MAGICS**

**>500**

POSTI DI LAVORO  
CREATI

**>70**

STARTUP  
IN PORTFOLIO

**7 EXIT**

>30% IRR  
5M€ RE-INVESTITI

# IL TEAM DI DIGITAL MAGICS

**>300 anni di  
esperienza  
nel digitale**



**Il Team detiene oltre il  
40% delle azioni ed è  
incentivato con un  
importante piano di  
stock option**

**TIP, socio strategico,  
detiene il 18,15%**



# >70 STARTUP IN PORTFOLIO

8 SETTORI E >70 STARTUP

DIGITAL MEDIA

INTERNET OF THINGS

FINTECH

E-COMMERCE

B2B TECH

DIGITAL MARCOM

TRAVELTECH

HEALTHTECH



# DIGITAL MAGICS E IL TERRITORIO

**4 NUOVE SEDI APERTE NEL 2016  
CHE SI AGGIUNGONO A QUELLE DI MILANO E NAPOLI**



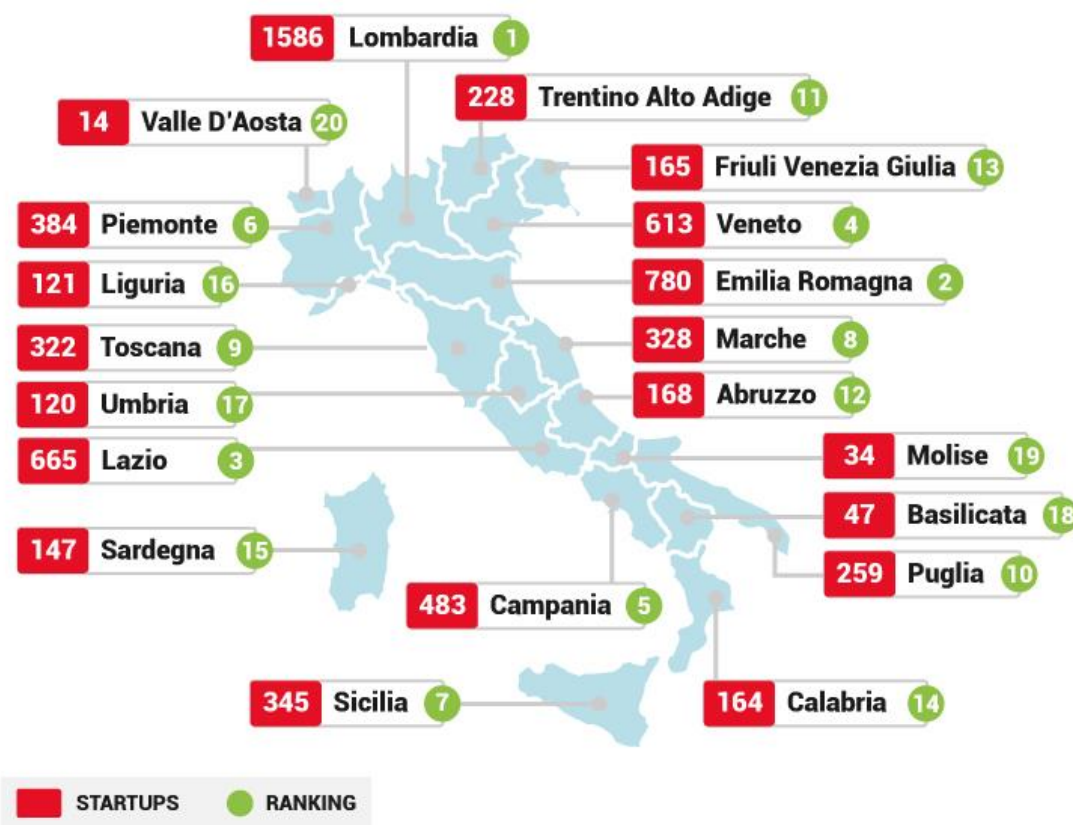
- PARTNER DEL TERRITORIO
- SCOUTING STARTUP
- **COSTRUZIONE DIALOGO** con Business Angel e Istituzioni che investono sui territori
- **PARTNERSHIP** con distretti industriali e aziende locali



**ESPERIENZA E MODELLO DI DIGITAL MAGICS**  
**IMPORTANTE VANTAGGIO COMPETITIVO**

# ECOSISTEMA ITALIANO STARTUP

>6.900 STARTUP, IN CRESCITA IN OGNI REGIONE D'ITALIA



MARZO 2017

STARTUP INNOVATIVE  
**6.880 (+26%)**  
rispetto a marzo 2016

DICEMBRE 2016

POSTI DI LAVORO  
**35.672 (+35%)**  
rispetto a dicembre 2015

Fonte: InfoCamere -  
[startup.registroimprese.it](http://startup.registroimprese.it)

# DIGITAL MAGICS SUPPORTA AZIENDE E STARTUP CON L'OPEN INNOVATION

## COME INNOVARE LE AZIENDE TRAMITE LE STARTUP DIGITALI?



## IL NOSTRO TRACK RECORD

### INDUSTRIAL PARTNERS



Il programma di Open Innovation ha l'obiettivo di **sostenere le società** durante il loro **processo di innovazione interna grazie alle startup digitali**



# PIANO NAZIONALE INDUSTRIA 4.0

## Legge di stabilità 2017

Legge, 11/12/2016 n° 232, G.U. 21/12/2016

CAMERA DEI DEPUTATI N. 4127-bis

### DISEGNO DI LEGGE

PRESENTATO DAL MINISTRO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE  
(PADOAN)

Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017  
e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019

Presentato il 29 ottobre 2016

VOLUME I - ARTICOLATO E QUADRI GENERALI RIASSUNTIVI

*(Testo risultante dallo stralcio, disposto dalla Presidente della Camera, ai sensi dell'articolo 120, comma 2, del Regolamento, e comunicato all'Assemblea il 2 novembre 2016, degli articoli 20, 62, 64, comma 2, 74, commi 6 e da 11 a 35, e 76 del disegno di legge n. 4127)*

**13 mld  
EURO  
di investimenti  
(2017-2020)**

- **Super e Iperammortamento**
- **Nuova Sabatini**
- **Credito d'imposta R&S**
- **Patent box**
- **Startup e PMI innovative**



Gasperini Italian Open Innovation Network

HOME **VISIONE** EVENTI JOIN GIOIN PARTNER CONTATTI



In collaborazione con GRUPPO **24ORE**

ITA ENG

GIOIN è l'esclusivo network

**DEDICATO ALL'INNOVAZIONE**

ideato da Enrico Gasperini

Un network privilegiato dedicato all'informazione e formazione "disruptive", con strumenti e idee per affrontare la sfida della quarta rivoluzione industriale.



Gasperini Italian Open Innovation Network

PERCHÈ È IMPORTANTE  
FARNE PARTE

# L'OPEN INNOVATION

Il **mutamento dei processi economici** dovuti principalmente alla **globalizzazione** ed all'avvento del **digitale** (internet), ha costretto ad una riformulazione del concetto **tradizionale di innovazione** che, fino a qualche tempo fa, avveniva esclusivamente all'interno del **perimetro aziendale** (innovazione chiusa).

Questi **nuovi contesti economici**, hanno stimolato una **revisione** e un aggiornamento **delle modalità** con cui le aziende devono fare **innovazione**.

Il saggio *"The era of open innovation"*, scritto da Henry Chesbrough, economista statunitense, focalizza l'attenzione sulla **trasformazione in atto del modello di innovazione** tradizionale **versus i nuovi paradigmi** che invece spingono verso una **apertura nella ricerca di innovazione** oltre i confini dell'impresa per **contaminarsi** con quei **contesti esterni e aperti**, molto dinamici e piu' avanzati dal punto di vista **tecnologico**.



# I BENEFICI DELL'OPEN INNOVATION



Accenture: in Italia opportunità di crescita  
di 35 miliardi di Euro (1,9% del PIL)  
stimolando la collaborazione tra aziende e  
startup





# disruption

/dis'rupʃn/

**conoscerla  
affrontarla  
anziché subirla**

{ Drastically alter or destroy the  
structure of (something) }

# COSA MI RIPORTO IN AZIENDA

L'obiettivo è essere fonte di **ispirazione** e di **conoscenza** per chi è alla ricerca di una **soluzione per crescere**, innovare, **generare valore**, in un'arena competitiva sempre più **agguerrita**, **globale** e **tecnologica**.

# GIOIN CONCRETAMENTE

Sono **8 eventi**, dedicati ad approfondire le **opportunità** offerte dal paradigma dell' **“Open Innovation”**, grazie al contributo di studi e ricerche, ma soprattutto con la condivisione di **esperienze concrete e di “case history” industriali e manifatturiere**, il coinvolgimento di imprenditori e startupper di fama nazionale ed internazionale che, seguendo questo modello, **hanno fatto innovazione nei loro settori.**





## Industria 4.0:

opportunità per le imprese, nuove misure,  
ricerca e Open Innovation

**PADOVA** 16 MARZO



## AgriTech e Digital Manufacturing:

le nuove frontiere dell'innovazione 4.0

**NAPOLI** 6 APRILE



## Energia e tecnologia:

tra futuro e sostenibilità

**MILANO** 8 MAGGIO



## Open Innovation Summit 2017

**SAINT VINCENT** 30 GIUGNO -  
1 LUGLIO



## GreenTech Economy

**ROVERETO (TRENTO)** 14 LUGLIO 2017



## La sicurezza informatica

Dati e cybersecurity protagonisti  
dell'economia

**TORINO** OTTOBRE 2017



## HealthTech

La rivoluzione della tecnologia applicata  
alla salute

**ROMA** NOVEMBRE 2017

# OPEN INNOVATION SUMMIT 2017



- «Open innovation summit» italiano al quale parteciperanno tutti gli stakeholder, istituzionali e privati, dell'ecosistema delle startup italiano.





# JOIN GIOIN

*“Lo spirito del GIOIN è quello di avere la volontà e l’energia costruttiva per sentirsi tutti parte di un obiettivo comune: fare innovazione”.*

Enrico Gasperini

Ideatore del GIOIN



## AGENDA

**15.00** Registrazioni

**15.30** Apertura lavori – **Marco Gay**, Vicepresidente Esecutivo, e Introduzione al GIOIN (Gasperini Italian Open Innovation Network) – **Layla Pavone**, Amministratore Delegato per l'Industry Innovation

**15.50** Presentazione Incubatore Digital Magics dedicato all'Energy – **Mario Molinari**, Socio di Compendia e Partner di Digital Magics EnergyTech e **Gabriele Ronchini**, Fondatore e Amministratore Delegato per il Portfolio Development

**16.05** **Guido Bortoni**, Presidente Autorità per l'Energia Elettrica il Gas e il Sistema Idrico (AEEGSI)

**16.30** Tavola Rotonda su tema EnergyTech. Intervengono:

- **Luigi Michi**, Capo Divisione Strategia e Sviluppo di Terna
- **Daniele Penati**, Socio di Compendia e Partner di Digital Magics EnergyTech
- **Ruggero Recchioni**, Responsabile Industry Innovation - Segmento Servizi, Intesa Sanpaolo
- **Luciano Tommasi**, Head of Start-up Initiatives and Business Incubator di Enel

Modera: Layla Pavone

**17.10** Intervento a cura di Intesa Sanpaolo, Direzione Regionale Milano e Provincia

**17.20** Startup presentano la loro Open Innovation ovvero come si possono creare sinergie con le aziende nel settore EnergyTech

- [Almadom.us](https://almadom.us)
- Eelectron
- Enerbrain
- WhiteQube

**18.25** Aperitivo e Networking



---

## ORE 15.50 PRESENTAZIONE INCUBATORE DIGITAL MAGICS DEDICATO ALL'ENERGY



Mario Molinari

*Socio di Compendia e Partner di Digital Magics EnergyTech*



Gabriele Ronchini

*Fondatore e Amministratore Delegato per il Portfolio Development di Digital Magics*

---



---

# IL RUOLO DEL CONSUMATORE E L'ENERGYTECH

---




# ... UN'EVOLEZIONE CHE SI CONSOLIDA

July 2015

**Power to consumers**

**Future electricity market will benefit consumers**



- Buy energy efficient products, save up to **€465** a year
- Generate your own power – **save** on your energy bills. Leftovers? Sell to the grid and **make a profit**
- Clear and frequent billing information – adjust your consumption and save up to **10% a year**
- Compare easy to understand offers from different suppliers. Switch the supplier and **save hundreds of euros** a year
- Know your rights claim what's yours [ec.europa.eu/energy-consumers](http://ec.europa.eu/energy-consumers)
- Be smart with a smart meter – use when it's cheapest and save up to **30% a year**

**#EnergyUnion**

July 2015

**Flexible and connected markets**

**Future electricity market will benefit consumers**

Electricity powered by renewables

Year	Percentage
2015	25%
2030	50%

But... electricity is also needed when the sun is not shining and the wind is not blowing

**It goes both ways**

Use electricity when it is cheapest | Produce electricity when it is most needed

**By 2030**

Flexible, connected markets will save households and industry **€40 billion** a year

By adjusting demand, consumers can save up to **€5 billion** a year

**#EnergyUnion**

February 2016

**10 things you didn't know about Heating & Cooling**

- Heating & Cooling uses **50% of our annual energy consumption**. And nearly 80% of gas demand, equivalent to 90% of gas imports.
- Europe launches its **3<sup>rd</sup> Heating & Cooling Strategy**. Homes, buildings and industries will become more efficient.
- Heating & Cooling is **more than just air conditioning & radiators**. It is also warming schools and hospitals, allowing industry to work and keeping food fresh.
- Let's take action now for **sustainable Heating & Cooling**. Renovating buildings, using renewables, improving district heating, reducing energy waste. Being active consumers and industries.
- Energy efficient Heating & Cooling **boosts industry**. Investing in efficiency may save up to 10% of the energy used.
- The heat being wasted in Europe could **cover 100% of our buildings' heating needs**. Let's take action!
- Efficient boilers and water heaters are **good for the environment**. These will save 135 million tonnes of CO2 by 2030.
- By 2030 the number of refrigerators & air conditioners in Europe will double. Let's make them **more sustainable** with renewable technologies.
- Our goal is **nearly zero emissions** from buildings by 2050. The key to reduce energy imports, energy costs and emissions.
- Nearly zero emissions**

**@Energy4Europe**



# ... UN'EVOLUZIONE CHE SI CONSOLIDA

Wednesday, 30 November 2016



## A FAIR DEAL FOR CONSUMERS

Consumers are the real drivers of our energy transition. With our proposals we want to make sure that every European will have the possibility to be more in control of their energy choices and to better benefit from the single market.

Some consumers – as individuals or in cooperatives – already generate renewable electricity, self-consuming, storing or even selling energy to the grid. We want to make this possible for everybody who wishes to produce their energy at home.

With our proposals Europeans will have better access to smart meters and clear bills, and will be better able to switch energy provider. We want Europeans to have better information, more possibilities to engage in the energy market and to be more in control of their energy costs.

February 2017



## 10 things you didn't know about European Energy

1 Energy Union is the biggest European energy strategy in 60 years

2 Energy efficient products are not science fiction

3 Empowered consumers – key role in the new European energy system

4 Smart technology is becoming more affordable

5 Energy innovation "made in the EU"

6 Energy also blows with the wind

7 Market integration: southern sun goes north, northern wind goes south

8 European energy comes in big waves

9 Clean energy spreads

10 Wasting energy is as bad as wasting food

Households could save up to €500 per year

1 onshore wind turbine can supply 1,500 EU households with electricity

European companies have 30% of all patents for renewable technologies

Average cost of a solar panel

10% EU interconnection target by 2020

The heat being wasted in Europe could cover 100% of our buildings' heating needs

#EnergyUnion

© 2017

2 Energy efficient products are not science fiction

Households could save up to €500 per year

3 Empowered consumers – key role in the new European energy system

Energy redistribution is clean energy's future



# ... UN'EVOLOUZIONE CHE SI CONSOLIDA

May 6th 2017



DELIBERAZIONE 5 MAGGIO 2017  
300/2017/R/EEL

PRIMA APERTURA DEL MERCATO PER IL SERVIZIO DI DISPACCIAMENTO (MSD) ALLA DOMANDA ELETTRICA ED ALLE UNITÀ DI PRODUZIONE ANCHE DA FONTI RINNOVABILI NON GIÀ ABILITATE NONCHÉ AI SISTEMI DI ACCUMULO. ISTITUZIONE DI PROGETTI PILOTA IN VISTA DELLA COSTITUZIONE DEL TESTO INTEGRATO DISPACCIAMENTO ELETTRICO (TIDE) COERENTE CON IL BALANCING CODE EUROPEO

L'AUTORITÀ PER L'ENERGIA ELETTRICA IL GAS  
E IL SISTEMA IDRICO

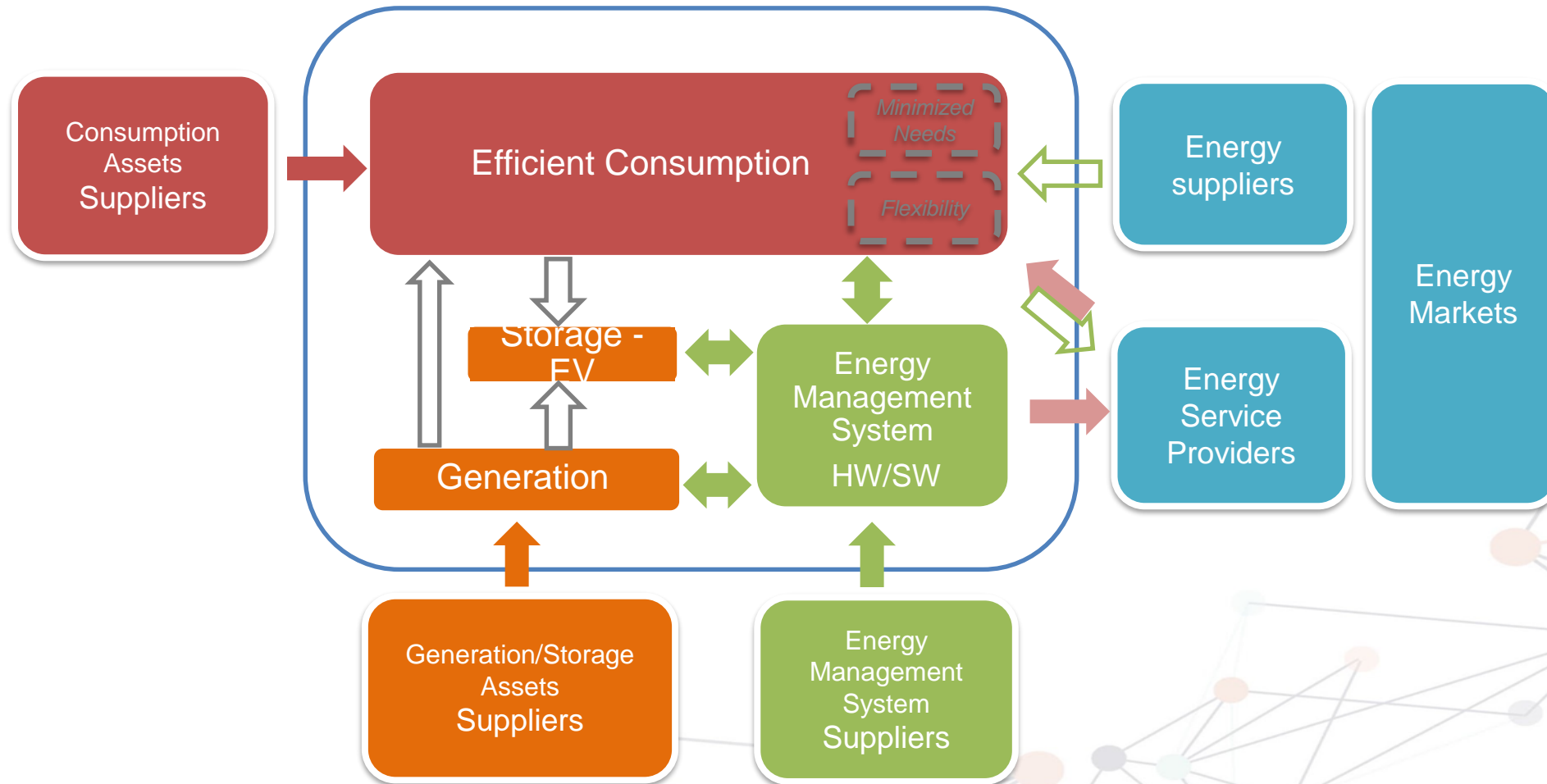
Nella riunione del 5 maggio 2017

VISTI:

- la direttiva 2009/72/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 13 luglio 2009 (di seguito: direttiva 2009/72/CE);
- la direttiva 2012/27/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 25 ottobre 2012 (di seguito: 2012/27/UE);
- il regolamento (CE) n. 713/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 luglio 2009 che istituisce l'Agenzia Europea per la Cooperazione dei Regolatori dell'Energia (di seguito: ACER);
- il regolamento (CE) 714/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 luglio 2009;
- il regolamento (CE) 2015/1222 della Commissione europea del 24 luglio 2015, che stabilisce orientamenti in materia di allocazione della capacità e di gestione della congestione (di seguito: Regolamento CACM);
- la legge 14 novembre 1995, n. 481 e sue modifiche ed integrazioni (di seguito: legge 481/95);
- il decreto legislativo 16 marzo 1999, n. 79 e i suoi provvedimenti applicativi;
- il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 maggio 2004 (di seguito: DPCM 11 maggio 2004);
- la legge 23 luglio 2009, n. 99 (di seguito: legge 99/09);
- il decreto legislativo 1 giugno 2011, n. 93 (di seguito: decreto legislativo 93/11);
- il decreto legislativo 4 luglio 2014, n. 102 (di seguito: decreto legislativo 102/14);
- la legge 29 luglio 2015, n. 115;



# CUSTOMER'S WORLD



# ... NUOVE NECESSITÀ

## CUSTOMERS

PROCESSI DI GESTIONE E DI INVESTIMENTO ORIENTATI ALL'EFFICIENZA ENERGETICA

CONSAPEVOLEZZA - GESTIONE DEL VALORE IN TEMPO REALE DELLA FLESSIBILITÀ

IMPIANTI DI CONSUMO FLESSIBILI

HW E SW DI SUPERVISIONE E CONTROLLO

IMPIANTI DI PRODUZIONE DISTRIBUITI DA FONTI RINNOVABILI

IMPIANTI DI STOCCAGGIO INTEGRATI

VEICOLI ELETTRICI

## SUPPLIERS

IMPIANTI EFFICIENTI E FLESSIBILI

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO ORIENTATI ALL'EFFICIENZA E ALLA FLESSIBILITÀ

RE-INGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI

SISTEMI HW E SW DI SUPERVISIONE E CONTROLLO DA REMOTO

## ENERGY SERVICE PROVIDERS

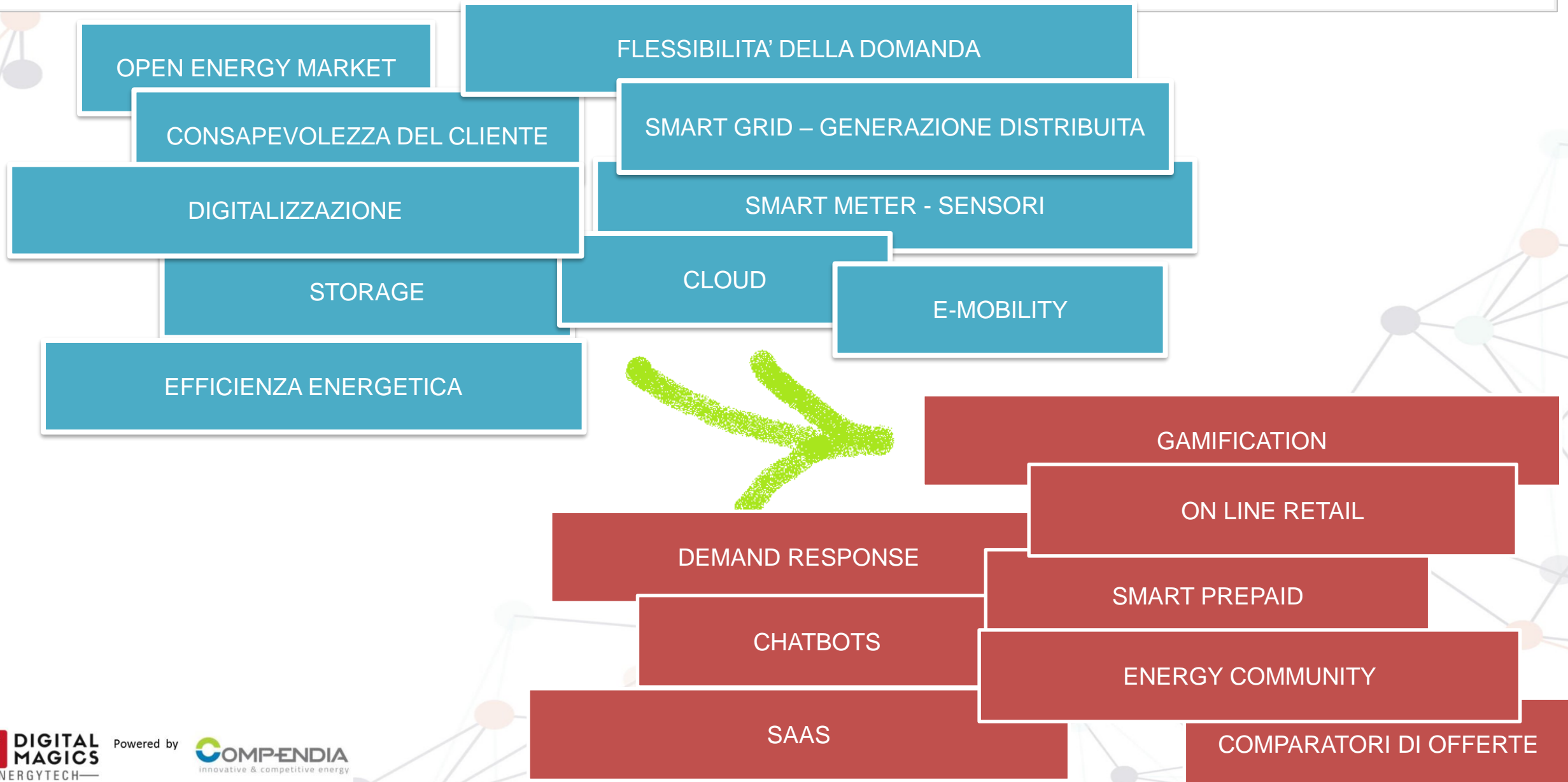
CONOSCENZA E FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO ORIENTATI ALL'EFFICIENZA E ALLA FLESSIBILITÀ

CAPACITÀ DI AGGREGAZIONE DELLA DOMANDA (E DELLA PRODUZIONE)

ACCESSO E CONOSCENZA DEI MERCATI ENERGETICI

# ... NUOVI MODELLI DI BUSINESS



# ... NUOVE COMPETENZE







---

# DIGITAL MAGICS ENERGYTECH

---



## Digital Magics EnergyTech integra

- l'esperienza di incubazione e la conoscenza delle startup di **Digital Magics**
- con
- le competenze nel settore energetico e nell'innovazione di **Compendia**

## **Compendia nel settore dei servizi energetici affianca**

un presenza attiva nei **servizi tecnici e commerciali** per il risparmio energetico e per la riduzione dei costi per la competitività degli impianti e delle attività delle aziende e nella attività di **investimento diretto** in interventi per il miglioramento dell'efficienza

**ai**

**servizi innovativi** che consentono di concretizzare i vantaggi di una gestione aperta al nuovo dei sistemi energetici

---

ORE 16.05



Guido Bortoni

*Presidente Autorità per l'Energia Elettrica il Gas e il Sistema Idrico (AEEGSI)*

---



---

## ORE 16.30 TAVOLA ROTONDA SU TEMA ENERGYTECH

→ Intervengono:



Luigi Michi

*Capo Divisione Strategia e Sviluppo di Terna*



Ruggero Recchioni

*Responsabile Industry Innovation – Segmento Servizi, Intesa Sanpaolo*



Daniele Penati

*Socio di Compendia e Partner di Digital Magics EnergyTech*



Luca Seletto

*Head of Startup Initiatives di Enel*

→ **Moderata:**  
Layla Pavone

---

---

## ORE 17.10 INTERVENTO A CURA DI INTESA SANPAOLO



Fabrizio Pascazio

*Direttore Commerciale Imprese Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo*

---

---

## ORE 17.20 STARTUP PRESENTANO LA LORO OPEN INNOVATION OVVERO COME SI POSSONO CREARE SINERGIE CON LE AZIENDE NEL SETTORE ENERGYTECH:

→ **Almadom.us**

Marco Zanchi

*Fondatore e CEO*

→ **Eelectron**

Daniele Caso

*Managing Director*

→ **Enerbrain**

Giuseppe Giordano

*CEO*

→ **WhiteQube**

Carlo Corallo

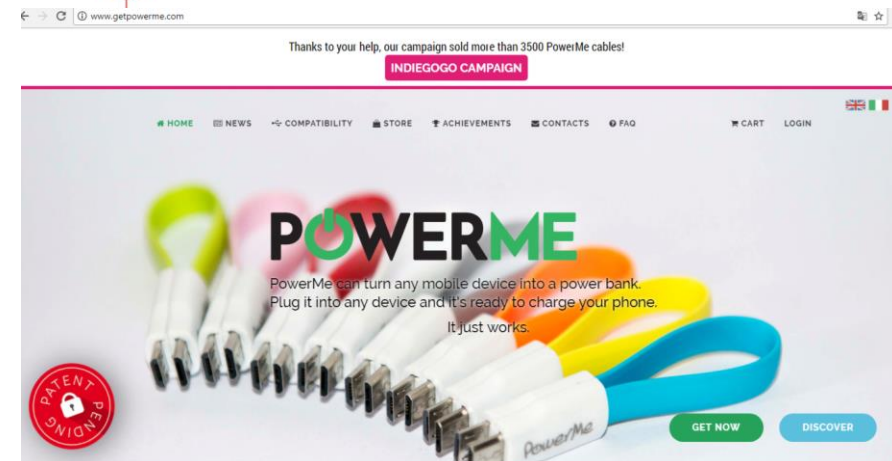
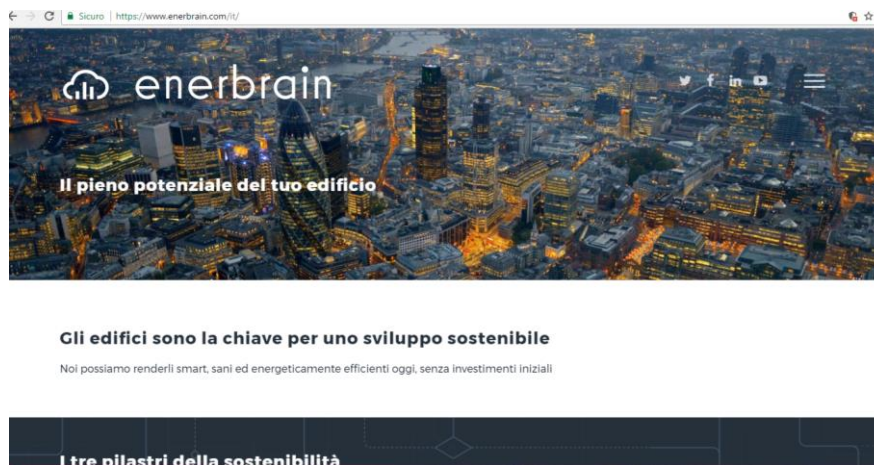
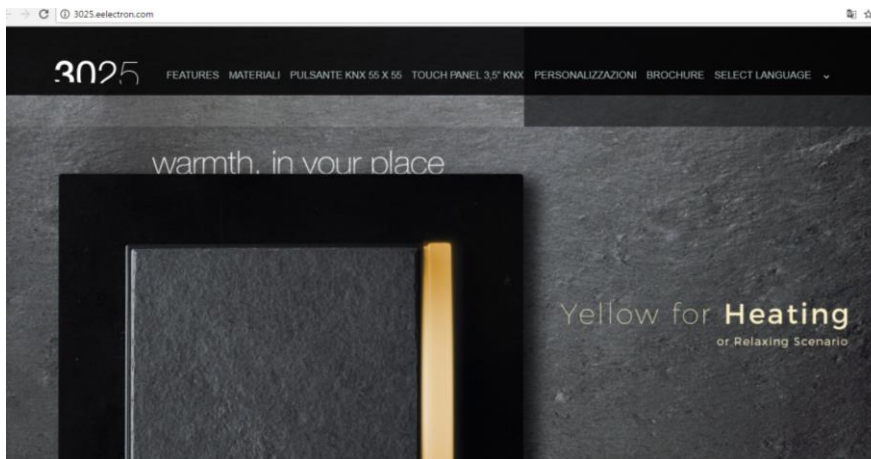
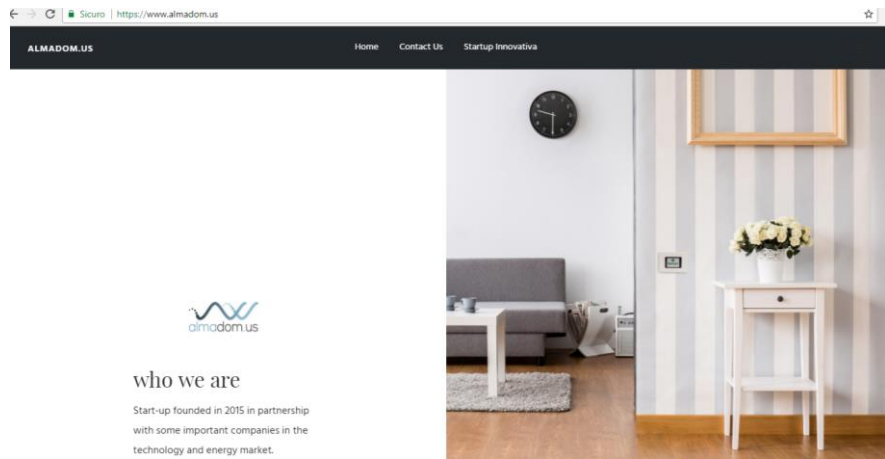
*Amministratore Delegato*

→ **PowerMe**

Emanuele Casero

*Fondatore e CEO*

---





*"Il digitale rappresenta oggettivamente la terza rivoluzione industriale, irreversibile a mio avviso, perché sta trasformando radicalmente l'economia del pianeta. Le imprese italiane e il Made in Italy, per essere forti, dovrebbero puntare sul digitale e partire proprio dalle startup. Si deve cercare di trovare un equilibrio fra le caratteristiche innovative delle startup digitali e le nostre eccellenze tradizionali. Questa potrebbe essere la chiave di successo competitiva rispetto agli altri Paesi. Abbiamo un PIL digitale nettamente più basso rispetto al PIL digitale europeo, ma possiamo però recuperare questo gap, cooperando tutti insieme (Governo e istituzioni private e pubbliche, talenti e startup, incubatori, gruppi bancari, piccole e medie imprese, operatori industriali, università, fondi e società di investimento, la Borsa) per il futuro dell'economia del nostro Paese. Il digitale e le startup non solo creano nuovi posti di lavoro, ma permettono alle imprese italiane di innovare i loro processi industriali, tecnologie e catene del valore".*

**Enrico Gasperini**

Ideatore del GIOIN



## ORE 18.25 APERITIVO E NETWORKING

Sponsored by

INTESA  SANPAOLO



ORACLE®



Partner



dol



# DIGITAL MAGICS

## From Talent to IPO



**Grazie per averci seguito 😊  
Arrivederci a Saint Vincent  
il prossimo 30 Giugno!**